

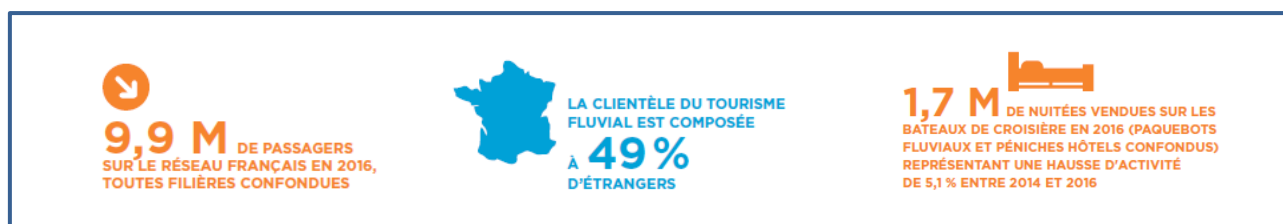


## Communiqué de presse Béthune, le 7 juillet 2017



# Tourisme fluvial en France : Près de 10 millions de passagers en 2016

En 2016, le tourisme fluvial a représenté près de 10 millions de passagers (chiffres de l'observatoire national du tourisme fluvial). Dans un contexte de baisse générale de la fréquentation touristique due à des événements exogènes (crues, attentats), ce secteur marque un palier dans sa croissance notable depuis plusieurs années mais maintient son activité.



Le tourisme fluvial regroupe l'ensemble des activités touristiques de transport et d'hébergement de passagers pratiquées sur les rivières, fleuves et canaux français.

Ce secteur comprend plusieurs filières : les paquebots fluviaux (bateaux de croisière d'une capacité de 50 à 130 passagers), les péniches-hôtels (croisières souvent intimistes et personnalisées proposées par des bateaux d'une capacité moyenne de 6 à 12 passagers), la location de bateaux-habitables (de 4 à 12 passagers), les bateaux-promenades (type bateaux-mouches) et la plaisance privée (propriétaires privés).

### 2016 : une évolution disparate selon les filières du secteur

- **les bateaux-promenade** : Cette filière a attiré près de 9,3 millions de touristes en 2016. L'activité, concentrée en majorité dans les métropoles, apparaît très disparate selon les secteurs géographiques. **Paris et l'Île-de-France ont enregistré une baisse de 23 % de fréquentation**, ce qui reflète l'impact combiné des inondations intervenues au printemps 2016 sur la Seine et de la chute de fréquentation touristique liée aux attentats. **A l'inverse, sur le reste du territoire dont Lyon et Bordeaux, la tendance générale est à la hausse : + 9 %**. Les bateaux-promenade, sont les plus importants vecteurs de passagers sur le réseau navigable : 95% du nombre total de passagers, soit 7 à 8 millions par an en moyenne pour les bateaux-mouches parisiens.
- **Péniches-hôtels** : **Les péniches-hôtels ont maintenu leur activité**. Les 88 bateaux recensés ont transporté 20 400 passagers en 2016, pour 120 000 nuitées vendues. La hausse de la clientèle française (+ 15 %) a permis de compenser la diminution de fréquentation de la clientèle étrangère.
- **Paquebots fluviaux** : L'activité marque une pause. Après une croissance en continu sur les dix dernières années, avec parfois des taux de croissance supérieurs à 10%, cette filière connaît en 2016 une baisse mesurée de **l'ordre de 4 % de passagers, aussi bien français qu'étrangers. Ce recul est principalement dû à la chute de la fréquentation touristique sur la Seine et aux mauvaises conditions climatiques. En revanche, la Garonne, où l'activité est en plein essor, tire son épingle du jeu**. Au total, la filière de la croisière enregistre plus de 370 000 passagers, dont 76 % sont étrangers, pour 1,6 million de nuitées vendues.

- **Location de bateaux-habituables** : Moins urbaine donc moins touchée par l'effet post-attentats, **la location de bateaux habitables a enregistré une progression notable de son activité : + 3, 1% de passagers et + 11% de nuitées vendues**. Les bases de location sont majoritairement implantées sur le canal du Midi et en Bourgogne.
- **Plaisance privée** : Malgré une progression globale sur l'ensemble de l'année, les crues du mois de juin ont affecté les ventes de vignettes de navigation pour les plaisanciers privés. On enregistre un léger recul de la fréquentation de l'ordre de 4% en nombre de vignettes vendues.

**Pour les trois filières proposant de l'hébergement à bord (paquebots fluviaux, péniches-hôtels et location de bateaux habitables) les résultats pluriannuels confirment une évolution positive : entre 2014 et 2016, 100 000 nuitées supplémentaires ont été vendues, soit une augmentation de 6,5 %.**

### Tendances 2017 à la hausse

Au vu des déclarations de flotte, des réservations d'escale (paquebots) et des ventes de vignettes, certaines tendances émergent pour 2017 :

- L'offre de croisière est en progression : + 15% de réservations d'escale
- L'intention de naviguer des plaisanciers privés est en augmentation : +3,5 % d'achats de vignettes plaisance au 31 mars 2017.

### VNF soutient l'essor du tourisme fluvial

Le développement du tourisme fluvial et des activités nautiques est l'une des missions de VNF. **Ce secteur propose de réelles opportunités de développement économique, en particulier pour des territoires ruraux dont l'économie est souvent fragile.**

**Autour des 6700 km de réseau qu'il gère, VNF multiplie les partenariats avec les collectivités et les acteurs privés du secteur pour faire émerger de nouveaux projets.** Cette collaboration peut prendre des formes diverses : la création d'appontements dédiés pour les bateaux de croisières, l'aménagement de ports fluviaux mais aussi le développement des services aux usagers (approvisionnement en eau et électricité, pompes pour les eaux usées..).

VNF met à disposition des porteurs de projets des outils d'aide à la décision : statistiques de fréquentation, études sur les retombées économiques, baromètres de satisfaction des usagers... Enfin, l'établissement organise des colloques et salons, tels que les 4<sup>ème</sup> Rencontres nationales du tourisme fluvial (RNTF) en 2018 à Bordeaux en partenariat avec la région Nouvelle-Aquitaine, rendez-vous destinés aux acteurs du secteur.

Pour plus d'information : [http://www.vnf.fr/vnf/content.vnf?action=content&occ\\_id=31118&son\\_id=31133](http://www.vnf.fr/vnf/content.vnf?action=content&occ_id=31118&son_id=31133)  
Informations sur les RNTF 2018 : [division-territoire-tourisme-services@vnf.fr](mailto:division-territoire-tourisme-services@vnf.fr)

### **Parution de l'édition 2017/2018 du guide du Petit Futé : « La France au fil de l'eau »**

Pour soutenir le développement du tourisme fluvial, VNF et le Petit Futé publient une nouvelle édition 2017/2018 du guide du Petit Futé « La France au fil de l'eau ». Cette édition offre aux lecteurs tous les renseignements pratiques relatifs à la navigation de plaisance en France. Ce nouveau guide a été enrichi par des informations sur la gastronomie, l'oénologie, le patrimoine à visiter et la culture des régions françaises. Il s'adresse plus largement à l'ensemble des touristes itinérants (cyclistes, randonneurs...).

*Disponible dès maintenant sur la boutique en ligne du Petit Futé :*

<https://boutique.petitfute.com/tourisme-fluvial-2017.html>; et dès le 19 juillet en librairies, grandes surfaces, kiosques....

## À PROPOS DE VOIES NAVIGABLES DE FRANCE – [www.vnf.fr](http://www.vnf.fr)

Les 4300 personnels de Voies navigables de France agissent au quotidien pour garantir le service public de la voie d'eau. Etablissement public administratif du Ministère de la Transition écologique et solidaire, VNF intervient principalement sur :

**Les infrastructures / ouvrages** : il exploite, entretient, modernise et développe le plus grand réseau européen (6700 kms de canaux, fleuves et rivières canalisées, plus de 4000 ouvrages d'art, 40 000 hectares de domaine public fluvial).

**Le transport de marchandises**: il développe le transport fluvial de fret en promouvant et favorisant le report modal et les logistiques multimodales.

**Le tourisme / patrimoine fluvial** : il préserve et valorise les équipements et lieux de vie de la voie d'eau pour accompagner le tourisme fluvial comme levier de développement économique local.

**Le développement durable / eau** : il optimise la gestion de l'eau dans une démarche éco-responsable et de préservation de la biodiversité.

Facilitateur d'échanges entre les acteurs économiques et institutionnels du fluvial (chargeurs, transporteurs, collectivités, opérateurs de tourisme...) au profit du développement du secteur, VNF propose et développe une offre de service adaptée aux besoins des usagers de la voie d'eau



[@VNF – Voies Navigables de France](https://www.facebook.com/VNF-Voies-Navigables-de-France)



[@vnf\\_officiel](https://twitter.com/vnf_officiel)

---

### Contacts presse

**Voies navigables de France**  
**Direction de la Communication**  
**Claire Dupont**  
T. 01 44 89 65 16  
[claire.dupont@vnf.fr](mailto:claire.dupont@vnf.fr)

**Agence Confluence**  
**Julie Carpier**  
T. 01 40 07 98 27  
[julie.carpier@comfluence.fr](mailto:julie.carpier@comfluence.fr)