



Communiqué de presse
Béthune, le 29 février 2016



Voies navigables de France poursuit sa transition digitale en lançant son nouvel intranet

Voies navigables de France (VNF) a ouvert en début d'année son nouvel intranet. Commun à l'ensemble des collaborateurs du siège et des sept directions territoriales – et c'est là sa nouveauté ! - il a été conçu pour permettre aux 4500 personnels d'avoir un accès décloisonné à l'information.

Ce nouveau site est d'ores et déjà un outil indispensable au partage de l'information au sein de l'établissement !

Une information partagée par les 4500 personnels de la voie d'eau

Jusqu'au début de l'année, chacune des 7 directions territoriales, ainsi que le siège de VNF, disposaient de leur propre site intranet. L'objectif de la refonte était donc avant tout de réunir l'ensemble des données et des informations en un seul site, accessible à tous, puisque depuis 2013 l'ensemble des 4500 personnels de la voie d'eau est réuni au sein du même établissement public administratif.

Le projet s'inscrivait donc dans une démarche résolument fédératrice.

Le moyen d'y parvenir : un site qui propose en permanence, sur presque tous les sujets, une information de double niveau (national et territorial), grâce à un double affichage et à une reconnaissance de l'entité de rattachement de chaque utilisateur. Chacun peut donc être informé de ce qui se passe partout, de ce qui se fait dans tous les métiers, tout en disposant d'une information et d'une actualité personnalisée et de proximité.

Bien évidemment, le site est accessible en extranet, sécurisé, depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette : un avantage de taille pour tous les agents, notamment de terrain, qui ne disposent pas d'un ordinateur individuel sur leur lieu de travail.

« Le nouveau site est à l'image de VNF, il reflète la diversité de nos métiers et de nos directions. Il permet l'échange et la mise en commun. C'est un élément fondateur de l'établissement, qui regroupe depuis 2013 tous les personnels de la voie d'eau », précise Marc Papinutti, directeur général de VNF.

VNF et la transition digitale

VNF n'en est pas à ses débuts avec le numérique. Depuis de nombreuses années déjà, les « applications métiers » de VNF sont utilisées au quotidien par les personnels pour gérer le réseau fluvial, et offrent également des services indispensables aux clients de la voie d'eau (achat de vignettes et déclarations de chargement en ligne, calcul d'itinéraire fluvial, cartes électroniques de navigation, hauteur libre sous les ponts...). Avec le lancement de « Pogo » (application pour smartphone grâce à laquelle les usagers de la voie d'eau peuvent échanger en direct des informations sur ce qui se passe sur le réseau fluvial), la présence sur les principaux

réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...) et maintenant le nouvel intranet, VNF est résolument engagé dans la transition numérique !

Prochaine étape : le lancement d'un nouveau site internet répondant aux attentes des clients et de tous les internautes.

The screenshot shows the VNF Intranet interface. At the top left is the VNF logo (Voies navigables de France) and 'INTRANET VNF'. A navigation bar contains 'MA BOÎTE À OUTILS' with sub-menus for 'Projets', 'Alertes', 'Applications', 'Liens utiles', 'Favoris', and 'Demandes', along with 'Profil' and 'Annuaire VNF'. A search bar is labeled 'Rechercher' with a magnifying glass icon. Below it, there are options for 'Rechercher dans cette rubrique' and 'Recherche avancée'. A green navigation bar lists: 'Accueil', 'L'Etablissement', 'Métiers et expertises', 'RH et vie interne', 'Services en ligne', and 'Dialogue social'. The main content area is split into two columns. The left column, 'ACTUALITÉS NATIONALES', features the French Republic logo and a news item: 'Notre Ministère de tutelle change de nom' with a sub-headline 'Suite au remaniement ministériel en date du 11 février 2016, le...'. The right column, 'ACTUALITÉS TERRITORIALES', features a video titled 'Cérémonie des vœux internes 2016' with a sub-headline 'Retrouvez la rétrospective diffusée à l'occasion de la cérémonie...'. Both columns have a 'TOUTES LES ACTUALITÉS >' button at the bottom.

A PROPOS DE VOIES NAVIGABLES DE FRANCE – www.vnf.fr

Les 4500 personnels de Voies navigables de France agissent au quotidien pour garantir le service public de la voie d'eau. Etablissement public administratif du Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, VNF intervient principalement sur :

- **Les infrastructures/ouvrages** : il exploite, entretient, modernise et développe le plus grand réseau européen (6700 kms de canaux, fleuves et rivières canalisés, plus de 3000 ouvrages d'art, 40 000 hectares de domaine public fluvial).
- **Le transport de marchandises**: il développe le transport fluvial de fret en promouvant et favorisant le report modal et les logistiques multimodales.
- **Le tourisme/patrimoine fluvial** : il préserve et valorise les équipements et lieux de vie de la voie d'eau pour accompagner le tourisme fluvial comme levier de développement économique local.
- **Le développement durable / eau** : il optimise la gestion de l'eau dans une démarche éco-responsable et de préservation de la biodiversité.

Facilitateur d'échanges entre les acteurs économiques et institutionnels du fluvial (chargeurs, transporteurs, collectivités, opérateurs de tourisme...) au profit du développement du secteur, VNF propose et développe une offre de service adaptée aux besoins des usagers de la voie d'eau.

Contacts presse

VNF
Direction de la communication
Isabelle Rançon
T. 03 21 63 24 89
isabelle.rancon@vnf.fr

Agence de presse
Comfluence :
Blandine Guyon
T. 01 40 07 98 27
blandise.guyon@comfluence.fr