



# 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES RENCONTRES NATIONALES DU TOURISME FLUVIAL

## FLEUVE ET TERRE : LES NOUVEAUX HORIZONS DU TOURISME

**Une 5<sup>ème</sup> édition, 10 ans d'existence...  
et une entrée dans une nouvelle décennie !**

Pour sa 5<sup>ème</sup> édition, les Rencontres nationales du tourisme fluvial font escale, les 5 et 6 février 2020, à Auxerre. L'occasion de célébrer 10 ans d'existence de ce rendez-vous devenu incontournable pour les acteurs du tourisme fluvial et fluvestre mais aussi et surtout d'ouvrir sur la nouvelle décennie 2020-2030.

Temps forts de ces rencontres, Voies navigables de France propose 3 tables rondes pour construire le tourisme fluvial de demain, entre fleuve et terre : toujours plus à l'écoute des attentes de sa clientèle, connecté aux territoires, ouvert aux nouveaux acteurs, et tourné vers une croissance durable.

### **Auxerre : escale sur l'un des plus beaux sites navigables de France**

Quelle meilleure escale qu'Auxerre pour célébrer le tourisme fluvial ? Porte d'entrée stratégique sur le territoire de Bourgogne Franche-Comté - région dotée du plus grand réseau de rivières et de canaux de France avec 1 330 km de voies navigables, 50 ports de plaisance et 1 350 km de voies vertes et vélos-routes - la ville incarne aussi un tourisme fluvial en plein développement. Son port fait actuellement l'objet d'un programme de re-qualification qui valorisera et développera les activités liées à la voie d'eau au cœur d'un véritable pôle d'activités fluviales, culturel et vivant. Une escale symbolique pour ces 5<sup>èmes</sup> Rencontres nationales du tourisme fluvial, résolument tournées vers l'avenir.



1

## Chaîne de valeur du tourisme fluvial : qui gagne de l'argent ? Pour combien de temps ? Quelles conditions pour une croissance durable ?

Les chiffres du tourisme fluvial sont éloquentes : avec **une croissance globale** de 2,7 % de fréquentation (8,5 % pour la seule activité de croisières), 2,4 Millions de nuitées vendues toutes filières confondues (soit une augmentation de 8 % par rapport à 2017) et des **retombées économiques** estimées à plus de 630 Millions d'€, le tourisme fluvial confirme sa grande **vitalité**. Outre les données annuelles issues de l'Observatoire national du tourisme fluvial, cette table ronde présentera, en avant-première et à travers une panel de représentants de la filière, les résultats actualisés de l'impact économique du tourisme fluvial en France

## L'itinérance, concept d'avenir : comment ne pas (totalement) lâcher vos clients dans la nature ?

2

Le tourisme itinérant est bel et bien devenu **un levier de croissance** incontournable qui répond aux attentes du public en faveur d'un tourisme de patrimoine, de découverte et de rencontre, et d'une mobilité douce et durable. Il s'appuie sur une nouvelle dynamique de maillage territorial, entre voie d'eau et terre qui enrichit et élargit l'expérience du tourisme fluvial.

Cette deuxième table ronde s'intéressera aux outils qui encouragent et facilitent la mobilité pour une découverte optimale d'un territoire à partir et autour de la voie d'eau. Comment concevoir un véritable **parcours client** ? Associer **high tech** et slow tourisme ? Profiter d'une application de géolocalisation pour découvrir les vignobles ou choisir les meilleurs itinéraires vélos... ? Cette deuxième table ronde réunira un panel d'acteurs qui innovent pour proposer une **offre diversifiée et dynamique**. Un véritable panorama de solutions pour une **expérience client « augmentée »**.

(bateaux-promenade, paquebots fluviaux, péniches hôtels, locations et plaisance privée), avec notamment des chiffres inédits pour l'activité bateaux-promenades. Ce premier temps de débats sera l'occasion de partager, auprès de nos invités experts en économie touristique, une analyse des **opportunités** mais aussi des **risques** qui peuvent peser sur l'activité touristique fluviale, liés au contexte géopolitique et aux enjeux climatiques. **Quelles nouvelles attentes du marché ?** Quelles mesures VNF et les professionnels peuvent-ils prendre pour protéger l'activité face aux aléas ? Autant de questions et de leviers à identifier ensemble pour conforter la croissance dans le futur.

3

## « Le Fleuve à Impact Positif » : nouveau credo pour les territoires et les investisseurs ?

Ports et marinas nouvelle génération, projets de réaménagement urbains fluviaux, maisons éclusières et patrimoine fluvial valorisés en véritables centres touristiques... la tendance émergente de la **reconquête du fleuve** pour « irriguer » le territoire, dynamiser la vie locale et développer l'attractivité touristique se transformerait-elle en **nouvel eldorado** pour les élus comme pour les investisseurs ? Avec comme vertu attendue de prendre en compte non seulement les attentes de la clientèle navigante itinérante, mais aussi celles des riverains, **en milieu rural comme en milieu urbain**.

Comment développer un projet et son acceptabilité sociétale ? Fédérer l'ensemble des parties prenantes ? Réussir son **projet d'investissement** ? Trouver le **bon modèle économique** ? Gérer le **partage des usages** dans les villes entre tourisme et logistique urbaine ? Cette troisième table ronde abordera la question de la valorisation de la voie d'eau au coeur des métropoles françaises, et présentera des **retours d'expériences éclairants et inspirants**.

INFORMATION &gt;

Organisé par



En partenariat avec



Avec le soutien de

