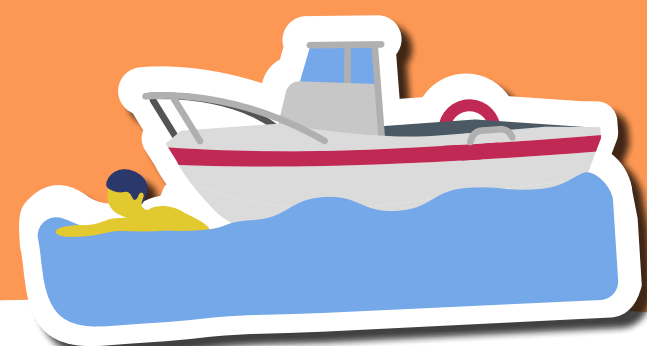


# #COULEPASTONÉTÉ



## KIT DE COMMUNICATION - CAMPAGNE BAIGNADE 2021

Ensemble, sensibilisons les jeunes  
aux risques liés aux baignades  
dans les canaux, fleuves et rivières



Soutenu par



# LA CAMPAGNE : UNE SIGNATURE, 4 MESSAGES CLÉS

La signature : #CoulePasTonEté

4 messages invitant les **12-25 ans** à comprendre les dangers de la baignade en eau douce et à se renseigner sur les lieux de baignade autorisés à proximité de chez eux.



## RISQUES

Rappeler les dangers insoupçonnés d'un bas-fond, d'un ouvrage fluvial, des courants...

## EFFET D'INFLUENCE

Même conscient du risque, un jeune est vulnérable à l'effet de groupe. La campagne invite à être responsable pour soi et ses amis.

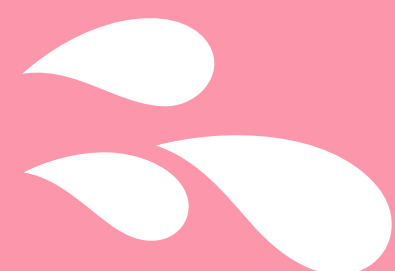
## PÉNALITÉ

La baignade non-autorisée est passible d'une amende.

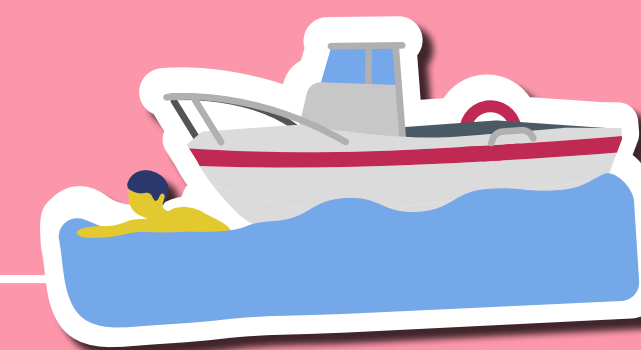
## CIVISME

Rappeler le rôle des agents VNF, qui lorsqu'ils sont témoins, peuvent être invectivés. La campagne souligne la nécessité de respecter les consignes et les conseils de l'agent.

# DES CONTENUS À PARTAGER



Vous êtes un élu ou un service municipal ? Vous êtes journaliste ? Vous êtes au contact des 12-25 ans ? N'hésitez pas à utiliser et reprendre notre matériel de campagne dans vos communications. Le kit est téléchargeable sur [vnf.fr](http://vnf.fr).



## CONTENU DU KIT:

**#COULEPASTONÉTÉ**

**Le hashtag officiel.** À utiliser au début de toutes vos communications sur le sujet.



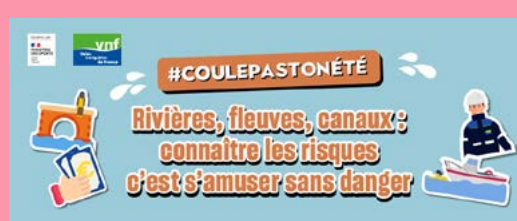
**Le spot de campagne.** Court et décalé, il est disponible sur [vnf.fr](http://vnf.fr) et sur la chaîne YouTube de VNF.

Vidéo YouTube  
45 secondes



**Les affiches.** À télécharger et à utiliser dans vos espaces.

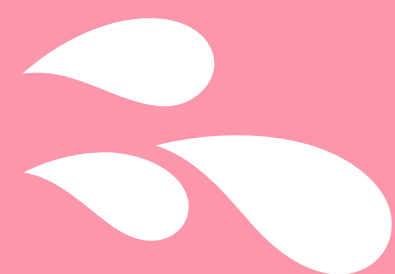
1 format,  
4 visuels disponibles.  
297 x 420 mm



**Les bannières.** Elles permettent de marquer votre soutien à la campagne durant tout l'été, en habillant votre site et vos comptes réseaux sociaux.

3 versions disponibles :  
Web (mail) : 970 x 251  
Cover (Facebook) : 852 x 351  
Header (site) : 931 x 341

# DES CONTENUS À PARTAGER



## CONTENU DU KIT:



**Les contenus RS.** Ludiques et visuels, ils peuvent illustrer vos messages (avec le #CoulePasTonEté).

10 formats disponibles :  
4 GIFS (FB, Twitter, LinkedIn)  
4 visuels (FB, Twitter, LinkedIn)  
2 stories (FB, Instagram)



**L'encart publicitaire.** À utiliser dans un journal municipal.

2 formats disponibles :  
Demi-page et quart de page



**Le reportage clé en main.** Vous pouvez le reprendre ou l'adapter pour un journal, un blog, un site web...

2 formats disponibles :  
2 PDF (1 page)  
1 Word (2 feuillets)



**L'infographie chiffres-clés.** Pédagogique et factuelle, elle peut être utilisée intégralement ou partiellement dans un journal, un site web, ou sur les réseaux sociaux.

2 formats disponibles :  
PDF 233,9 x 779,5  
et fichier source



## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE : 10 JUIN

Merci de nous aider à relayer la campagne  
#CoulePasTonEté auprès de votre réseau.

Contact : [coulepastonete@vnf.fr](mailto:coulepastonete@vnf.fr)

[Kit téléchargeable juste ici](#)

Soutenu par

