



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE


PRÉFET
DU DOUBS
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ÉTUDE D'OPPORTUNITÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE FLUVIALE ET FLUVESTRE SUR LE CANAL DU RHONE AU RHIN - DOUBS NAVIGABLE

Synthèse des travaux de la phase 1



Mars 2022



	<p>BRL ingénierie</p> <p>1105 Av Pierre Mendès-France BP 94001 30001 NIMES CEDEX 5</p>
Partenaires	<p>CRP Consulting (co-traitant) Agence Myso (co-traitant)</p>

Date du document	12 Janvier 2022
Contact	Charlotte RONAN – charlotte.ronan@brl.fr

Titre du document	Étude d'opportunités pour le développement de l'offre touristique fluviale et fluvestre sur le canal du Rhône au Rhin / Doubs navigable
Référence du document :	A00907 – Tourisme - CRR
Indice :	b

Date émission	Indice	Observation	Dressé par	Vérifié et Validé par
28 Janvier 2022		Version finale provisoire – synthèse de la phase 1	Charlotte RONAN Julien TORA (<i>MYSO</i>) Anne-Marie GAYRAL (<i>CRP Consulting</i>)	Damien BARRAL
23 mars 2022	b	Version finale intégrant remarques de VNF – synthèse de la phase 1	Charlotte RONAN	Damien BARRAL

ÉTUDE D'OPPORTUNITES POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE FLUVIALE ET FLUVESTRE SUR LE CANAL DU RHONE AU RHIN - DOUBS NAVIGABLE

Synthèse des travaux de phase I

1	SYNTHÈSE DE L'ÉTAT DES LIEUX	1
1.1	PERIMETRE DE L'ÉTUDE	1
1.2	LA VOIE D'EAU ET SES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES	2
1.3	L'OFFRE DE TOURISME FLUVIAL SUR LE CANAL DU RHONE AU RHIN	4
1.4	LE TOURISME AUTOUR DU CANAL DU RHONE AU RHIN — DOUBS NAVIGABLE	7
2	SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ	20
2.1	RETENIR DES GRANDS POINTS DE REPERE SUR LES CLIENTELES	20
2.2	COMPRENDRE LES PRATIQUES LE LONG DE LA VOIE D'EAU	21
2.3	EVALUER LA SATISFACTION DES VISITEURS	22
2.4	APERCEVOIR L'IMAGE DE LA DESTINATION	23
2.5	QUELS LEVIERS POUR APPORTER DE LA VALEUR AJOUTEE A L'EXPERIENCE VISITEUR ?	24
2.6	CONNAITRE EN DETAIL LES PROFILS DE VISITEURS	25
3	POSITIONNEMENT MARKETING – LE SOCLE	28
3.1	ÉLÉMENTS DE COMPREHENSION PREALABLES	28
3.2	LES 3 PILIERS DU POSITIONNEMENT STRATEGIQUE	29

TABLE DES ILLUSTRATIONS

LISTE DES FIGURES

Figure 1	: Réseau de haltes et ports et leurs équipements le long du CRR	3
Figure 2	: Évolution de la fréquentation à l'écluse n°75 Saint-Symphorien entre 2015 et 2019	4
Figure 3	: Récapitulatif des activités fluvestres et nautiques et de la fréquentation sur et autour de la voie d'eau... 6	
Figure 4	: Récapitulatif des sites et activités touristiques terrestres autour de la voie d'eau	9
Figure 5	: Bilan de l'offre touristique du canal du Rhône au Rhin	11

LISTE DES CARTES

Carte 1	: Carte du linéaire du CRR DTRS concerné par l'étude	1
Carte 2	: Projets en cours ou à l'étude en lien avec le développement touristique fluvestre du canal du Rhône au Rhin	14

La mission d'études a pour objectif d'élaborer un projet fédérateur et cohérent de valorisation des activités sur, et autour, du canal du Rhône au Rhin et du Doubs navigable, à travers un positionnement marketing affirmé, en s'inscrivant dans la modernité et l'innovation, et en répondant de la meilleure manière possible aux évolutions à l'œuvre au niveau touristique.

Cette étude d'opportunités permettra d'établir le futur « Contrat de canal » ou « contrat d'itinérance » pour le linéaire du canal du Rhône au Rhin – Doubs navigable. Initié par la Région Bourgogne Franche-Comté, il s'agit de documents stratégiques d'identification, de planification et de gestion de projets de développement fluviaux et fluvestres à destination des collectivités souhaitant accroître leur économie touristique par la mise en valeur de leurs voies d'eau.

Localement, une organisation territoriale spécifique est mise en place, avec :

- une maîtrise d'ouvrage de l'étude d'opportunités par la Direction Territoriale Rhône-Saône de VNF ;
- un EPCI « chef de file », le Grand Dole, qui a recruté une chargée de mission dédiée à l'élaboration du contrat de canal, dont le poste est financé par les 8 EPCI longés par la voie d'eau.

L'objectif est de regrouper l'ensemble des problématiques et des perspectives des territoires pour arriver à une mise en marché et une mise en tourisme selon une échelle encore non appréhendée actuellement au niveau local : celle de la voie d'eau.

La présente note fait la synthèse des conclusions majeures de la phase 1 de l'étude qui comprend :

- Un état des lieux des activités, équipements, infrastructures et services touristiques existants ;
- Une étude de marché, via une enquête de fréquentation à l'échelle du linéaire de la voie d'eau ;
- Des propositions de positionnement marketing.



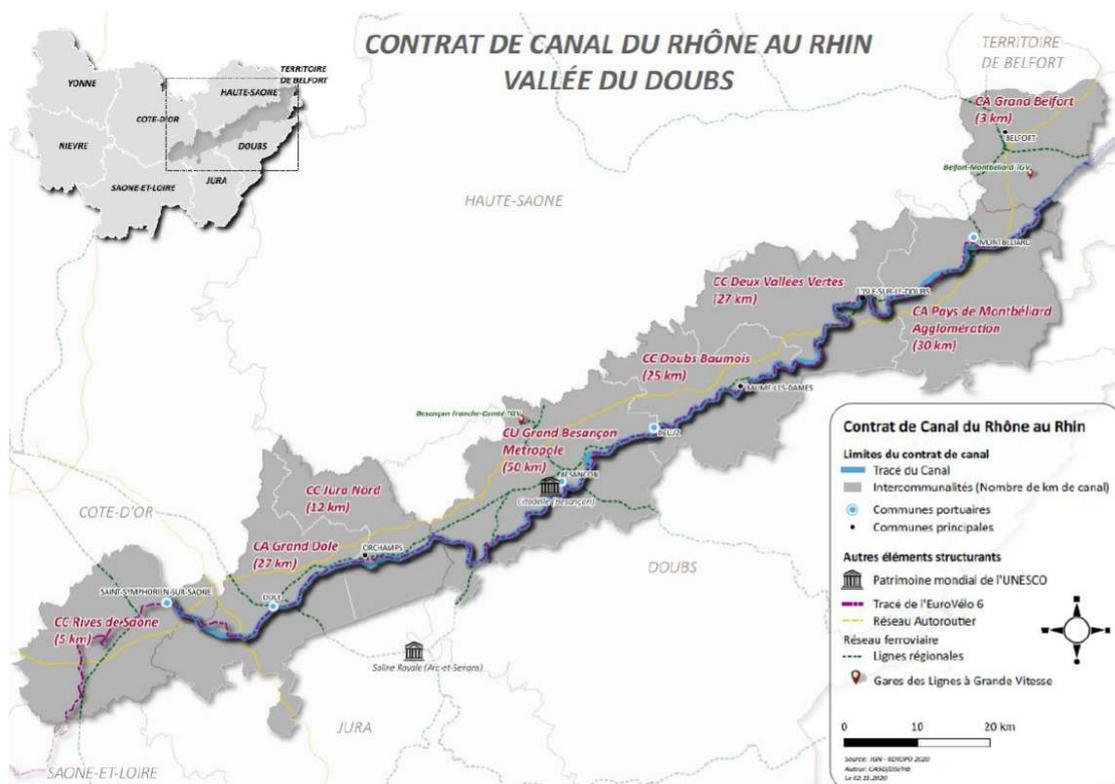
1 SYNTHÈSE DE L'ÉTAT DES LIEUX

1.1 PERIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Le Doubs navigable - canal du Rhône au Rhin relie Saint-Symphorien-sur-Saône en Région Bourgogne-Franche-Comté à Niffer (via l'embranchement de Kembs-Niffer) en Région Grand Est sur 375 km. Le linéaire concerné par l'étude s'étend de Saint-Symphorien-sur-Saône à Montreux-Château sur plus de 180 km et correspond à la portion « Sud » du Canal. Son accès est plutôt aisé, avec la proximité de l'autoroute A6 (La Comtoise) et A39, la présence de 2 gares TGV et un réseau ferroviaire régional relativement dense qui permet aussi de se déplacer tout le long du Canal via des lignes TER allant de Dole à Besançon.

La voie d'eau traverse plus de 90 communes mouillées, 8 établissements de coopération intercommunale, 3 Départements, ainsi que le territoire de Belfort. Presque ¼ des communes des EPCI concernés par l'étude sont mouillées par le CRR/Doubs navigable. Ces 95 communes regroupent près de 48% des habitants des EPCI.

Carte 1 : Carte du linéaire du CRR DTRS concerné par l'étude



Source : Grand Dole

Le territoire traversé par la voie d'eau est caractérisé par la dualité entre pôles urbains qui ponctuent le linéaire : Dole, Besançon et Montbéliard (qui regroupent 90% des habitants le long de la voie d'eau, 50 % des habitants pour Besançon uniquement) et des villages ruraux, dont la dynamique dépend directement des grandes villes du territoire (attractivité résidentielle, paupérisation).



1.2 LA VOIE D'EAU ET SES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES

Le canal du Rhône au Rhin jouit d'une position stratégique au sein du bassin de navigation français, avec une ouverture intéressante vers les pays du Nord (Belgique, Pays Bas, Luxembourg et Allemagne), d'où provient une part importante de la clientèle navigante. En tant que rivière canalisée, cette voie d'eau offre un paysage remarquable, avec une impression d'écrin de nature préservé.

Elle ne souffre pas de difficultés d'alimentation en eau en période d'étiage en comparaison d'autres voies d'eau françaises et bourguignonnes et est, à l'heure actuelle, relativement épargnée par les problématiques de plantes aquatiques envahissantes qui peuvent perturber fortement la navigation ailleurs et péjorent l'image de fiabilité des voies d'eau françaises. Néanmoins, elle est soumise à des crues qui peuvent entraîner des dégâts matériels non négligeables.

Globalement, la navigation sur une rivière canalisée est plus complexe que sur un canal artificiel, et donc moins accessible aux primo-navigants. Tous les navigants s'accordent pour dire que les conditions de navigation sont plus compliquées sur la section « nord » de la voie d'eau, avec des tirants d'eau moins élevés (bief de Baumes les Dames par exemple), autour de Clerval, au encore au niveau de Voujaucourt en entrée d'écluse.

La voie d'eau, au gabarit Freycinet, avec un tirant d'air de 3,5 m et un tirant d'eau d'1,8 m est ponctuée de :

- 74 écluses automatiques ;
- 6 ports (dont 2 labellisés Pavillon Bleu) : Saint-Symphorien-sur-Saône, Dole, Besançon, Deluz, Baumes les Dames, Montbéliard ;
- Une vingtaine de haltes arrêt ou haltes escales aux équipements et services variables.

Malgré un réseau de ports et de haltes relativement important sur le plan quantitatif, l'offre est plus hétérogène sur le plan qualitatif, avec un nombre significatif de haltes arrêt ne disposant d'aucun service pour les navigants.

C'est notamment le cas sur la portion nord du canal, entre Baume-les-Dames et Montbéliard. On note également l'absence de ports structurés disposant d'une présence de personnel à l'année.

Ainsi, il est possible pour les navigants de s'amarrer en moyenne tous les 9 km sur le linéaire, mais ces derniers ne peuvent atteindre un port de plaisance avec tous les équipements et services associés que tous les 35,8 km en moyenne (et 19,9 km entre les haltes proposant quelques services).

L'enquête de fréquentation réalisée auprès des visiteurs de la vallée du Doubs et du canal du Rhône au Rhin à l'été 2021 a permis de mettre en évidence un **manque de services** le long du linéaire.

Les visiteurs soulignent en particulier le manque ou l'absence :

- de pompes à essence et à gasoil selon les tronçons,
- de récupération d'eaux usées,
- de dépôts de pain dans les capitaineries,
- d'homogénéité des prix des ports,
- de signalisation touristique et de service sur le canal.

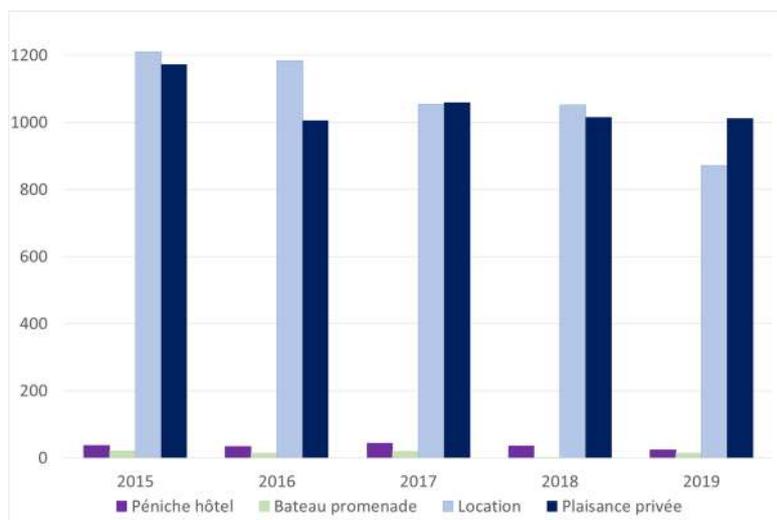
Les visiteurs relèvent par ailleurs un **manque de points d'amarrage** à différents endroits du canal et manifestent une demande forte de possibilités d'appontements supplémentaires (Clerval, Osselle par exemple).

Figure 1 : Réseau de haltes et ports et leurs équipements le long du CRR





Figure 2 : Évolution de la fréquentation à l'écluse n°75 Saint-Symphorien entre 2015 et 2019



Source : VNF

Le trafic de plaisance sur le CRR est en baisse depuis 2015 : on enregistre une diminution de 26 % entre 2015 et 2019 à Fontenelles (côté Montbéliard) et 21,3 % à Saint-Symphorien (tendance accentuée en 2020 et 2021 en raison de la crise sanitaire, comme partout en France).

La fréquentation est nettement plus importante au niveau de l'écluse de Saint-Symphorien avec un nombre moyen de passages par an qui s'élève à 2 239 contre seulement 524 passages par an à Fontenelles.

Au-delà des difficultés précitées (manque de places d'amarrage et de services et difficulté de navigation pour les primo-accédant), ce constat s'explique par l'attractivité de la Saône et des autres canaux au départ du nœud fluvial de Saint Jean de Losne ainsi que et de la proximité de la ville touristique de Dole.

1.3 L'OFFRE DE TOURISME FLUVIAL SUR LE CANAL DU RHONE AU RHIN

Le canal du Rhône au Rhin est concerné par plusieurs clientèles fluviales et d'activités de loisirs nautiques :

- La plaisance privée est majoritaire, avec environ 2/3 d'étrangers. On y retrouve à la fois des plaisanciers de « passage » pour rejoindre d'autres itinéraires fluviaux et des plaisanciers qui se rendent sur le CRR pour découvrir la destination et naviguent généralement jusqu'à Montbéliard, voire au-delà, mais dans une moindre mesure, jusqu'à Dannemarie. C'est un itinéraire apprécié des navigants, en tant que rivière canalisée, agréable à naviguer, avec une ambiance « nature », « sauvage » et de tranquillité remarquable. Le patrimoine présent autour de la voie d'eau complète bien le séjour de navigation.
- Il existe une base de location de bateaux habitables à Dole (Nicols), avec 13 bateaux sans permis haut de gamme pouvant accueillir de 2 à 10-12 personnes pour une durée allant de la simple journée au mois. Avant la crise sanitaire liée à la COVID-19, 80 % des clientèles étaient d'origine allemande ou suisse. En 2020 et 2021, la clientèle est davantage française avec des visiteurs provenant de territoires proches (Région Grand Est par exemple), mais très peu de la Région Bourgogne-Franche-Comté. 186 réservations de bateaux ont été réalisées en 2021 contre 162 en 2020, soit une augmentation imputable à la reprise de l'activité touristique post-COVID. La grande majorité des trajets se font vers la Saône et la découverte du CRR est faible. La société Fluvial Rhin Rhône à Montreux Château exploitait une base de 4 bateaux, mais la société n'existe plus en 2021.
- Les villes de Besançon et Dole proposent des activités de bateau promenade pour une découverte plutôt urbaine du territoire :
 - À Dole, la société Belle Aventure propose la location de 5 bateaux électriques et des balades à bord de l' « Isola Bella », bateau taxi vénitien de 12 places ;
 - À Besançon, deux entreprises, Bateau de Besançon et Vedettes de Besançon proposent des croisières promenades sur la boucle du Doubs pour découvrir le patrimoine de la ville.



- Certaines péniches hôtels fréquentent le canal du Rhône au Rhin ces dernières années (36 passages à St Symphorien en 2018), notamment la péniche « Jeanine » de Croisieurope. Le circuit le plus proposé est celui reliant Dijon à Besançon, sur 1 semaine (escales à Dole, Le Ranchot et Besançon sur le Doubs navigable). L'itinéraire Besançon – Montbéliard est nettement moins fréquenté en raison de conditions de navigation plus complexes et de manque de dispositifs d'amarrage adaptés.

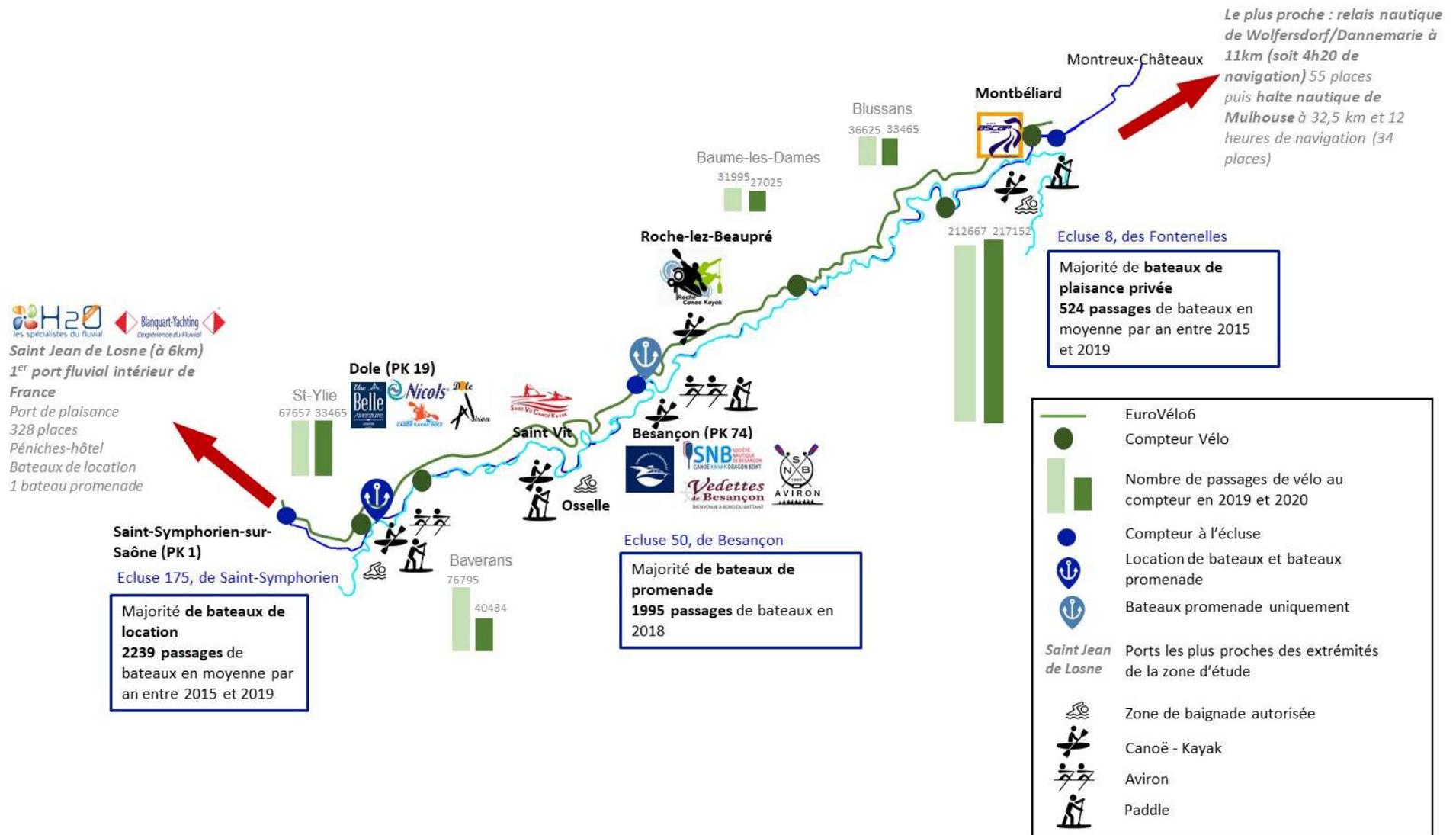
Pour la saison 2022, pour le seul opérateur CroisiEurope, 43 semaines de croisières sont prévues entre Dijon et Besançon. Cet opérateur prévoit une montée en puissance de cet itinéraire dans les années à venir, sous réserve que les conditions de navigation soient maintenues et améliorées à certains endroits (section nord). Il abandonne d'autres itinéraires historiques comme le canal du Centre ou la vallée de l'Ouche, malgré leur intérêt, en raison de leur manque de fiabilité de navigation. Il est aussi probable que d'autres opérateurs, avec une clientèle plus haut de gamme que celle de CroisiEurope, se tournent vers cet itinéraire dans les années à venir, en raison de la dégradation des conditions et de la fiabilité de navigation sur d'autres axes actuellement plébiscités.

- Des activités de nautisme léger comme le canoë kayak (6 clubs sur le linéaire avec 330 licenciés et 1500 pratiquants occasionnels), l'aviron (à Dole et Besançon) la baignade (3 sites de baignade autorisés sur le linéaire : plage du Pré Marmoz à Dole, base de loisirs d'Osselle et base nautique du pays de Montbéliard), le paddle sur des sites ponctuels (Avanne-Aveney, Besançon, Dole, Saint-Vit).
- La pêche : la rivière Doubs est très appréciée par les pêcheurs (pêche aux carnassiers en particulier), en raison notamment d'un niveau d'eau qui fluctue peu et d'eaux particulièrement poissonneuses. La fréquentation y est quasi-permanente sur les secteurs très accessibles.

À retenir

- > Une baisse du nombre de passages de bateaux aux écluses aux deux extrémités du canal depuis 2015, tendance qui s'est accentuée avec la crise sanitaire.
- > Un trafic plus dense à l'extrémité sud : attractivité de la Saône, proximité du nœud fluvial de Saint-Jean-de-Losne, base de location de bateaux habitables sans permis Nicols à Dole, manque de services et de places d'amarrage sur la section nord...
- > Plaisance privée : 1^{ère} filière présente sur le CRR. Le niveau de satisfaction reste toutefois mitigé avec une demande chez les navigants de points d'amarrages, de services et d'équipements aux haltes, ainsi que d'informations et de signalisation.
- > Une activité soutenue de la base de location Nicols à Dole, mais une grande majorité des trajets des navigants effectués vers la Saône. Peu de trajets sur le CRR effectués au-delà de Besançon et encore moins au-delà de Baume-les-Dames malgré la qualité des paysages et de l'environnement (manque de services/équipements, difficultés de navigation...)
- > 3 offres de bateaux promenade à Dole et Besançon avec une offre orientée vers la visite de villes. Absence d'offre de découverte « nature » dans les zones rurales traversées par le canal, malgré des demandes de la part des clientèles.
- > Des passages de péniches-hôtels, notamment de la Jeannine, qui vont se renforcer en 2022
- > L'offre fluviale représente une opportunité de développement à saisir notamment à cause du report de la flotte des canaux Bourguignons sur le secteur du CRR
- > 6 clubs de canoë-kayak le long du CRR et autres activités nautiques (paddle, aviron) avec des pratiquants qui apprécient le caractère naturel et préservé de la voie d'eau et de ses berges.
- > Seulement 3 points de baignade autorisés, et un seul dans la rivière Doubs (plage du pré Marnoz)
- > Rivière Doubs appréciée des pêcheurs et très fréquentée dans les zones accessibles en voiture, particulièrement le secteur Baume-les-Dames – Besançon mais un déficit de rampes de mise à l'eau et une absence de service de location d'embarcations.

Figure 3 : Récapitulatif des activités fluviales et nautiques et de la fréquentation sur et autour de la voie d'eau





1.4 LE TOURISME AUTOUR DU CANAL DU RHONE AU RHIN — DOUBS NAVIGABLE

OFFRE ET POINTS D'INTERET TOURISTIQUE

Les quatre départements traversés par la voie d'eau disposent de nombreux atouts touristiques, notamment grâce à un patrimoine culturel conséquent. On y retrouve notamment plusieurs sites classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco qui attirent chaque année des dizaines de milliers de visiteurs (sur le linéaire, la collégiale de Dole en fait partie), et plusieurs centaines de biens protégés aux titres des Monuments Historiques.

Les sites les plus fréquentés de ces quatre départements sont les Hospices de Beaune en Côte d'Or avec 441 247 visiteurs en 2019, les Cascades du Hérisson dans le Jura (384 149 visiteurs en 2019), la Citadelle de Besançon dans le Doubs, à proximité directe de la voie d'eau (274 252 visiteurs) et la citadelle de Belfort (222 002 visiteurs).

Les points notables sont les suivants :

- Le patrimoine historique et architectural avec sur le linéaire la Citadelle de Besançon, l'Abbaye et l'Hôtel Particulier des Sires de Neufchâtel de Baume-les-Dames, l'Hotel Dieu à Dole, à 16 km de Ranchot, la Saline Royale d'Arc et Senans (121 181 visiteurs en 2019), plusieurs communes labellisées Villes d'Art et d'Histoire ;
- Le tourisme industriel. La Vallée du Doubs possède un patrimoine industriel tourné principalement vers les secteurs de la construction automobile et de l'horlogerie. Les savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art ont été inscrits en 2020 à la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO (l'horlogerie franc-comtoise qui représente 80% de la filière française). Le Label Made In Chez Nous créé en 2013 fédère actuellement 40 établissements dans le Doubs.
- Le folklore régional regorge de contes et de légendes souvent liés aux paysages et au décor, notamment le fauteuil de Gargantua entre Hyèvre et Baume-les-Dames, ou le saut de la pucelle à Rochefort sur Nenon. La forêt de Chaux regorge quant à elle de nombreuses légendes autour des arbres, loups garous, lutins, gnomes, etc.
- Plusieurs artistes et artisans exposent leur travail à Dole et à Besançon principalement (ateliers de poteries, sculpteurs, broderie, gravure, galeries de peinture,
- Plusieurs musées sont situées dans les plus grandes villes le long du linéaire et accueillent des visiteurs à l'année, comme le Musée Louis Pasteur à Dole, le Museum de Besançon (187 034 visiteurs en 2018), la Maison natale de Victor Hugo à Besançon (17 257 visiteurs en 2018), le Pavillon des sciences à Montbéliard (64 721 visiteurs en 2018), le Musée d'Histoire de Belfort, etc.
- La région Bourgogne-Franche-Comté est principalement réputée pour ses vins et ses fromages, tels que le célèbre Comté AOP (Jura et Doubs). Il est possible d'emprunter les routes du Comté situées dans le massif Jurassien afin de visiter fermes, fruitières et caves d'affinage. La fruitière de Fontain, par exemple, se trouve à 10 km au Sud de Besançon. Le Vignoble du Jura enregistre 7 AOC et est particulièrement reconnu pour son Vin Jaune, qui est un blanc sec faisant officiellement partie des 5 meilleurs vins blancs du monde. Parmi les autres spécialités de la région, on peut également citer le vin de paille, le Mont d'Or, ou la saucisse de Morteau. Dole présente 2 restaurants étoilés Michelin : La Chaumière, en centre-ville de Dole, et le Château du Mont-Joly à 5 km du centre-ville.
- Le tourisme d'affaires est majoritairement centré sur Dole et Besançon qui présentent quelques établissements en mesure d'accueillir des séminaires et autres événements professionnels. Quelques offres permettent aux professionnels d'organiser des séminaires et séances de team building (bateaux à passagers à Besançon et canoë kayak à Saint Vit.



- L'offre de bien être est relativement limitée avec 3 structures hôtelières à proximité directe de la voie d'eau qui proposent ce type de prestation (Besançon et Belfort).

Il n'existe pas de signalétique touristique uniforme à l'échelle du linéaire concernant l'offre d'équipements et de services et l'offre de loisirs à destination des visiteurs et des touristes itinérants. Globalement, cette signalétique de service et d'orientation touristique est manquante sur le territoire (à proximité de la voie d'eau ou dans les villes et villages même) et beaucoup de visiteurs passent, de ce fait, « à côté » des points d'intérêt touristiques locaux.

PRATIQUES ITINÉRANTES, DE LOISIRS ET DE PLEINE NATURE

La totalité du CRR est longée par l'EuroVélo6 – Véloroute des Fleuves, couplée à un bon maillage de gares. Entre Saint-Symphorien-sur-Saône et Abergement-la-Ronce, l'EuroVélo6 croise la Voie Bleue Moselle-Saône qui longe le canal jusqu'à Saint-Symphorien-sur-Saône sur la zone d'étude. Le tracé entre Saint-Symphorien-sur-Saône et Montbéliard est long de 171,72 km. On retrouve également de nombreuses boucles cyclotouristiques dont 8 du pays de Dole qui se trouvent le long du canal. On dénombre plus de 600 000 cyclistes par an en 2019 et 2020, avec une majorité compatible à Montbéliard (fréquentation locale), avec 55% des passages ont lieu l'été avec un pic juillet-août.

Le niveau de services aux cyclistes et les infrastructures et équipements à destination des cyclotouristes est très faible globalement sur l'itinéraire, tout comme l'offre de restauration et d'hébergement labellisée « Accueil vélo ».

L'enquête de fréquentation réalisée auprès des visiteurs de la vallée du Doubs et du canal du Rhône au Rhin à l'été 2021 confirme ces conclusions et met en évidence une absence d'évolution en matière d'offre d'équipements et de services ces 9 dernières années.

Les visiteurs font état d'une **très bonne satisfaction du revêtement de la piste cyclable**. Toutefois, en matière d'équipements et de services, ils regrettent le **manque de bornes de recharge pour vélos à assistance électrique, de réparateurs vélo ou encore de parkings vélos sécurisés**. Ils souhaiteraient également davantage de **toilettes, de points d'eau et de poubelles**, ainsi que des points de location de vélos, des accueils vélo aux ports et des abris pour les jours de pluie. Les cyclistes regrettent fortement le **manque d'aires de repos** le long de la voie d'eau (tables de pique-nique, aires de jeux, tables, chaises...).

Les visiteurs soulignent également un **besoin d'amélioration de la signalisation** pour rejoindre les villes proches de l'EV6 et trouver des commerces.

Enfin, ils font état d'un **manque important d'hébergement et de restauration** adaptés aux cyclotouristes en bordure de l'EV6.

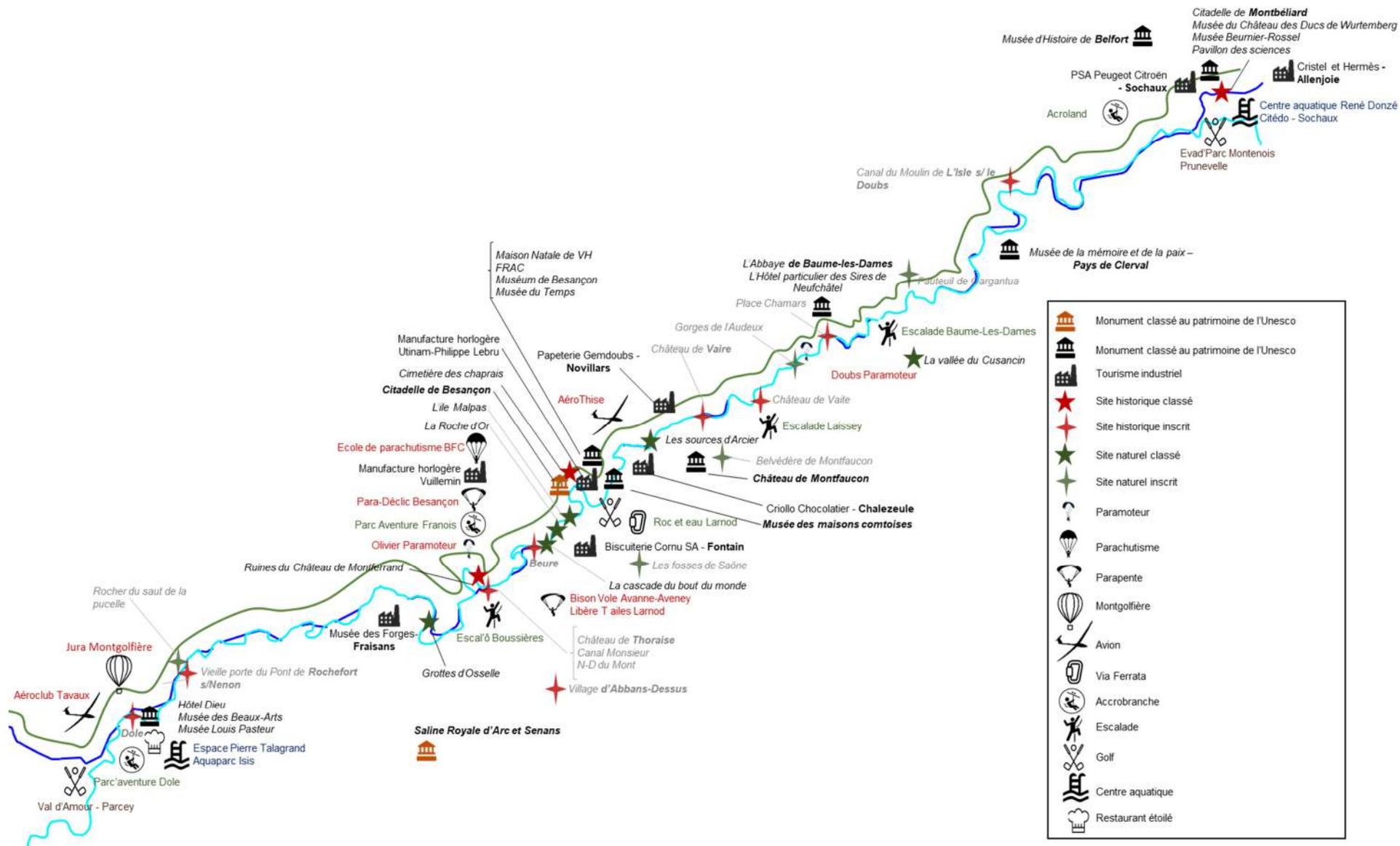
Ainsi, parmi les paroles de cyclistes, on peut relever : « *en dessous des équipements des autres itinéraires vélo* » ou encore « *il manque de tout* ». Ils citent en comparaison la Loire à Vélo, la Vélodyssée ou encore le canal de Bourgogne.

Les départements traversés par le canal du Rhône au Rhin offrent des paysages naturels et variés propices à la pratique de la randonnée et aux balades pédestres. Certains circuits et sentiers sont situés à proximité directe du canal : la Via Francigena, l'Échappée Jurassienne, la Grande Traversée du Jura. Les boucles de randonnée et les itinéraires de balade sont également nombreux.

D'autres activités sportives et de pleine nature sont recensées le long du linéaire comme l'escalade (Baumes les Dames notamment), l'accrobranche avec 3 sites qui en proposent, les activités aériennes, le golf, etc.

Enfin, quelques parcs et espaces naturels sont situés à proximité plus ou moins forte de la voie d'eau (base de loisirs d'Osselle, Parc du Près-le-Rose à Montbéliard, forêt de Chailluz et Promenade Micaud à Besançon)

Figure 4 : Récapitulatif des sites et activités touristiques terrestres autour de la voie d'eau





L'OFFRE D'HEBERGEMENT ET RESTAURATION

L'offre de restauration est relativement restreinte le long du linéaire. On distingue 4 types de services : les restaurants classiques, les bars, les cafés et salons de thé, et les fast-foods. Peu de communes offrent un service varié en dehors de Besançon, Dole et Montbéliard. Certains restaurants sont associés à un service d'hébergement (Arbouans ou Champlive par exemple).

Le service proposé le long du canal ne s'adresse pas spécifiquement aux touristes et le manque d'infrastructures permettant d'accueillir les cyclistes itinérants est à souligner, tout comme l'offre très typique de restauration en dehors des grandes villes.

Il y a par ailleurs très peu de bars et de cafés, et l'offre de restaurants insolites est très restreinte : on retrouve uniquement les bateaux promenades de Besançon qui propose des repas à bord, et les restaurants ne mettent pas particulièrement en avant les spécialités locales. Enfin, seule Dole présente une offre de restaurants étoilés.

En dehors des 3 grands pôles urbains que sont Dole, Montbéliard et Besançon, l'offre d'hôtels est très restreinte et ceux-ci ne présentent pas plus de 3 étoiles. On compte seulement 11 campings le long du tracé. En revanche, l'offre de gîtes et de chambres d'hôtes est proposée dans une trentaine de communes et on retrouve une gamme variée allant de 1 à 4 étoiles.

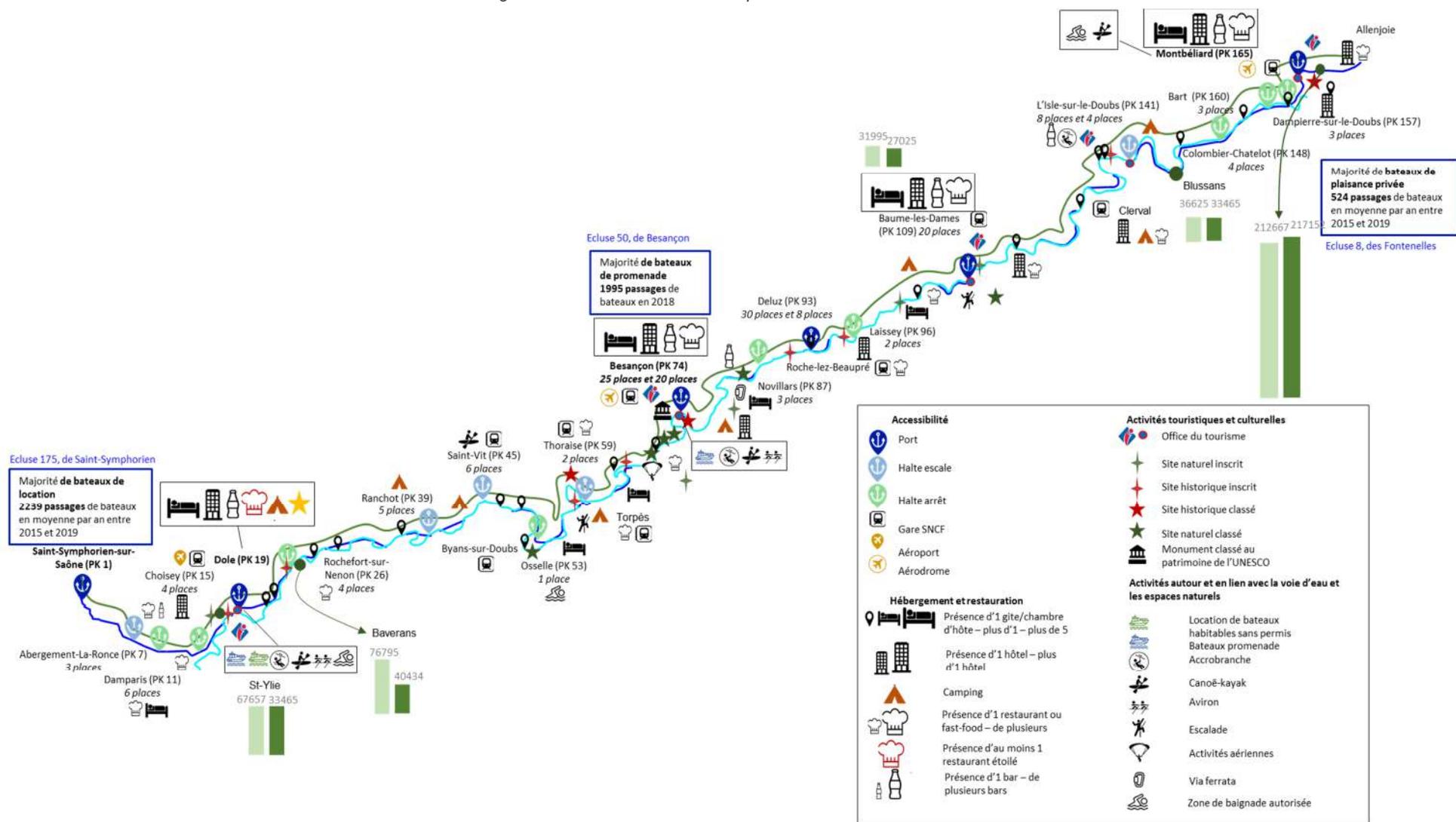
L'offre d'hébergements insolites est très restreinte, elle se concentre uniquement sur la ville de Dole avec notamment la possibilité de séjourner dans une péniche. Les services liés à l'accueil des vélos et des cyclistes itinérants est également manquante.

L'évènementiel autour de la voie d'eau

Le nombre d'évènements touristiques réputés aux alentours du canal est relativement restreint et reste organisé de manière très ponctuelle, sans forcément d'approche « réseau » à l'heure actuelle. On peut citer en lien avec la voie d'eau le festival des Grandes Heures nature avec proposition d'activités Outdoor à Besançon, les Mardis des Rives (concerts, buvettes, restauration) organisés dans les communes du Grand Besançon le long du Doubs, la Guinguette des Forges à Fraisans avec des concerts et spectacles gratuits au bord de l'eau, la Fête de l'eau à Dole en juillet, passage ponctuel de la Péniche Offenbach à Baume les Dames, des actions de nettoyage du Doubs et de ses affluents en canoë-kayak, etc.

D'autres évènementiels d'importance sont à noter comme Les Lumières de Noël à Montbéliard (491 833 visiteurs en 2019), le festival international Cirque et Fanfares de Dole, le Week end gourmand du Chat Perché, Les Eurockéennes de Belfort (130 000 festivaliers en 2019), le festival NoLogo de Fraisans (10 000 visiteurs), etc.

Figure 5 : Bilan de l'offre touristique du canal du Rhône au Rhin





PROJETS EN COURS SUR ET A PROXIMITÉ DU CANAL DU RHONE AU RHIN – DOUBS NAVIGABLE A PRENDRE EN COMPTE DANS LA FUTURE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Plusieurs projets sur le territoire des communes mouillées sont en cours de réflexion, à l'étude ou en cours de réalisation, à la fois à l'initiative de porteurs publics et de porteurs privés.

Sur le linéaire

- L'Appel à idées lancé par le siège de VNF pour la mise en place de sites étapes le long de l'itinéraire fluvial EuroVélo 6 de Dole à Mulhouse. Ce projet a pour objectif de structurer les services touristiques sur l'itinéraire en développant une offre « en grappe » d'emplacements du DPF respectant un maillage d'environ 20/30km entre chaque étape. Les bâtiments, terrains disponibles et plans d'eau seront valorisés dans le cadre de cette démarche. L'objectif sera ensuite de proposer un appel à projets sur la valorisation de 7 à 9 étapes.
- L'étude portant sur l'augmentation du nombre de places de stationnement des bateaux au port de Dole, porté par la commune de Dole ;
- Le projet de réaménagement complet de la base de loisirs d'Osselle pour en faire un site ouvert et fonctionnant toute l'année, avec une offre de loisirs étoffée en dehors de la saison estivale de baignade. Cet équipement sera destiné aussi bien aux publics du Grand Besançon Métropole, qu'aux publics touristiques et aux publics itinérants (vélo, camping-car).
- Des études de réhabilitation de haltes nautiques :
 - de Clerval (implantation de pontons pour 5 à 6 bateaux avec eau et électricité), porté par la commune de Clerval ;
 - de Saint-Vit ;
- L'étude portant sur les aménagements touristiques et culturels à Orchamps qui comprend une analyse architecturale, paysagère et fonctionnelle et des hypothèses d'aménagement sur 4 sites de la commune le long du Doubs : le camping municipal, la maison éclusière, le restaurant du Gévot, et l'atelier de gravure ;
- Le projet porté par l'Agence Roule ma Poule de développer ses services sur l'Eurovélo6 entre Bâle et Nevers avec la structuration d'un service de navettes, le transport de bagages et le rapatriement du matériel sur l'intégralité du linéaire, le développement d'une offre de séjours clé en mains personnalisables, et le développement d'une offre de location de matériel de camping, bivouac et vélos.
- L'élaboration d'un schéma de mobilités douces par la commune de Baume-les-Dames.
- L'élaboration d'un schéma de randonnée pour mieux structurer et identifier l'offre au niveau de la CC des 2 Vallées Vertes.
- La mise à disposition d'un terrain par la mairie d'Allenjoie pour développer de l'hébergement touristique à proximité de l'Eurovélo6.
- Le projet des Prés de Vaux à Besançon avec pour objet la réhabilitation d'une friche industrielle et la construction d'un grand parc urbain habité offrant un triple parcours culturel, scientifique, et de loisir, le long du Doubs, qui comprendra un pôle sportif.
- Le projet d'un camping structurant dans le Pays de Montbéliard avec plusieurs sites potentiels identifiés (Colombier-Fontaine, Montenois...).
- La création d'un gîte touristique 4 épis à Audelange, le long de l'Eurovélo6.



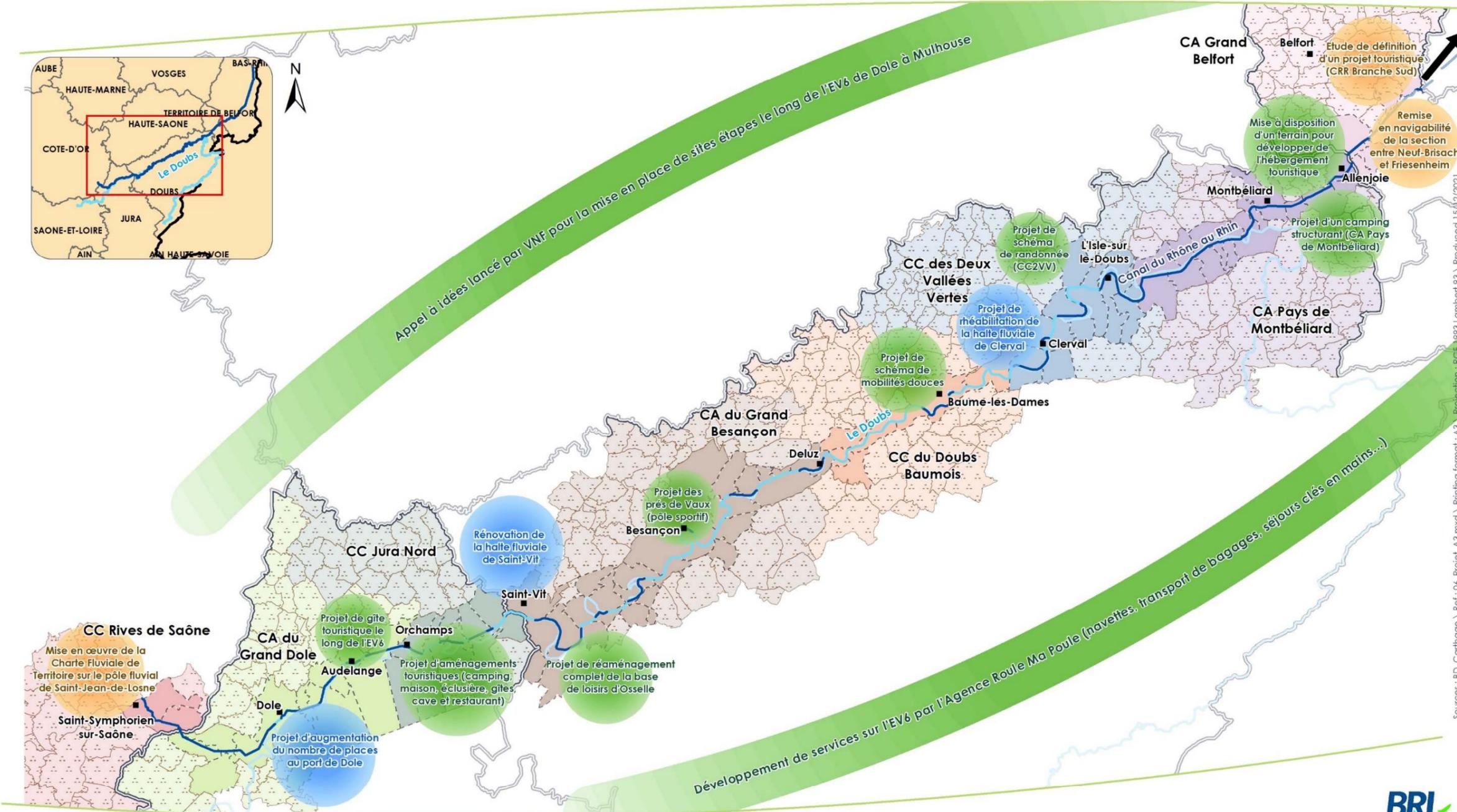
À proximité directe du linéaire (bassin de navigation)

- La mise en œuvre de la Charte Fluviale de Territoire sur le pôle fluvial de Saint-Jean-de-Losne, porté en partie par la communauté de communes Rives de Saône, avec :
 - la création d'un ponton d'honneur sur le quai de Saint Jean de Losne en 2022 pour augmenter les places d'amarrage pour les plaisanciers de passage ;
 - des projets d'aménagement de la gare d'eau (requalification de la « porte d'entrée », piétonisation graduelle, mise en place d'un parking sécurisé, etc.) pour 2022 ;
 - une étude en cours sur la création d'une marque de territoire spécifique ;
 - des études préalables à la réhabilitation d'une friche industrielle en bord de Saône en halle fluviale culturelle et touristique, associée à une passerelle mobilités douces pour sécuriser le passage de la rive droite à la rive gauche ;
- Le projet de restauration de la partie déclassée au nord du canal du Rhône-au-Rhin entre Friesenheim et Neuf-Brisach porté par la Région Grand Est, pour une réouverture à la navigation prévue pour 2028.
- L'étude de définition d'un projet touristique et de sa gouvernance sur la branche Sud du CRR qui a permis d'aboutir à une stratégie en 4 axes :
 - Surfer sur les mobilités et le slow tourisme ;
 - Renforcer l'attractivité et les services ;
 - Révéler les patrimoines singuliers ;
 - Renforcer les complémentarités ville/campagne.

Carte 2 : Projets en cours ou à l'étude en lien avec le développement touristique fluvestre du canal du Rhône au Rhin

ETUDE D'OPPORTUNITÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE FLUVESTRE SUR LE CANAL DU RHÔNE AU RHIN / DOUBS NAVIGABLE

Projets en cours ou à l'étude en lien avec le développement touristique fluvestre du canal du Rhône au Rhin



Légende

- Commune mouillée par le Doubs ou par le canal du Rhône au Rhin
- Commune non mouillée
- Limite de département

- Hydrographie**
- Navigable
 - Non Navigable
 - Canal du Rhône au Rhin

- Etablissement public de coopération intercommunale**
- CA Grand Belfort
 - CA Pays de Montbéliard
 - CA du Grand Besançon

- CA du Grand Dole
- CC Jura Nord
- CC Rives de Saône
- CC des Deux Vallées Vertes
- CC du Doubs Baumois

- Projet**
- Sur la voie d'eau
 - A proximité de la voie d'eau
 - Projets sur les territoires voisins

0 7,5 15 km

Sources : BD_Carthage \ Ref : 06_Projet_A3.mxd \ Printing format : A3 \ Projection : RGF_1993_Lamberg 93 \ Produced 15/02/2021



SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC : ANALYSE AFOM

AFOM - Offre et organisation touristique

ATOUS

- Une voie d'eau propice au tourisme d'itinérance, notamment grâce à la proximité de l'EuroVélo6 sur presque tout le linéaire : la « colonne vertébrale » du tourisme d'itinérance sur le linéaire (*moyenne de 593 cyclistes par jour à Montbéliard*)
- Un bon maillage de gare TER et gares TGV le long de la voie d'eau et de l'EV6
- Des opérateurs privés actifs sur et autour du canal du Rhône au Rhin - Doubs navigable principalement dans les grandes villes (*loueur de bateaux habitables à Dole, bateaux promenades à Besançon et Dole, restaurateurs, etc.*) et dans certains villages
- Accueil touristique proche de la voie d'eau au sein des OT, des BIT et des ports le long du linéaire
- Une diversité de thématiques touristiques le long du linéaire grâce à un territoire qui allie villes moyennes et zones rurales avec des espaces naturels et paysagers remarquables (*tourisme de nature, patrimoine industriel, tourisme culturel, gastronomie, loisirs nautiques etc.*)
- Le canal traverse des villes à forte identité qui bénéficient indépendamment de la voie d'eau d'une forte attractivité touristique (*Besançon et Dole notamment*) et qui attirent ainsi de nombreux visiteurs sur le territoire et à proximité de la voie d'eau
- La voie d'eau apporte un attrait aux paysages, à la fois dans les grandes villes et dans les petits villages
- Potentiel touristique à proximité du Rhin (*Strasbourg au nord et la Suisse au sud*)

FAIBLESSES

- Forte concentration de l'offre touristique dans les grands pôles urbains (*Dole, Besançon, Montbéliard*) avec une dynamique touristique moins importante dans les zones plus rurales
- Peu d'hébergements et d'offres de restauration le long du linéaire voire pas sur certaines portions (absence d'hôtels entre Dole et Besançon, offre de restauration limitée entre Besançon et Montbéliard)
- Une absence de dynamique touristique fluvestre à l'échelle du linéaire (*pas d'effet « réseau »*), surtout pour la mise en marché et la promotion
- Un manque de services pour les cyclotouristes qui empruntent l'Eurovélo6 (manque de services de base, peu d'équipements et d'infrastructures labellisés Accueil Vélo)
- Un manque de visibilité et de mise en réseau des sites d'intérêt le long du canal, et un accès difficile à la voie d'eau
- Une absence de signalétique touristique et de services pour faire lien entre le canal/l'Eurovélo6 et les centres-bourgs des communes mouillées
- Peu d'événements organisés en lien avec la voie d'eau
- Manque de valorisation des espaces autour des écluses (dont maisons éclusières) et d'intégration dans un schéma de valorisation du patrimoine fluvial et bâti/foncier environnant
- Une faiblesse d'offre touristique packagée pour les séjours en itinérance
- Un linéaire principalement perçu comme un axe de passage pour rallier les grandes villes (voitures, vélos, campings cars)
- Offre touristique plutôt « standard » (*absence d'offre réellement différenciante*) et un positionnement d'itinérance qui n'est pas affirmé et encore moins lisible.



OPPORTUNITÉS

- Proximité de villes dynamiques et fréquentées touristiquement qui peuvent rayonner sur les villes plus rurales (« *portes d'entrées* » vers le canal)
- Eurovélo6 et CRR ciblés comme itinéraire d'excellence par la Région Bourgogne-Franche-Comté
- Adaptation et intégration au sein de nouveaux marchés (*recherche d'authenticité, de sens, slow-tourisme, ressourcement, cyclotourisme*) → Le tourisme fluvestre est en phase avec les attentes du tourisme moderne
- Projet (AMI) porté par VNF sur le développement d'une offre touristique multi-étapes pour les usagers de l'EuroVélo6 avec la mise en place de sites étapes le long du CRR (*bâtiments, terrains, plans d'eau*)
- Des labels à mobiliser pour accroître la visibilité et la qualité de l'offre touristique
- Des clientèles en attente de développement de nouvelles offres
- Une prise de conscience des acteurs locaux de la nécessité d'une mise en réseau des acteurs et de l'offre touristique
- Fort développement des courts séjours, notamment liés à des activités de tourisme (randonnée vélo, location de bateaux habitables avec augmentation des pré et post séjours)

MENACES

- Un niveau de concurrence de plus en plus élevé entre les destinations touristiques et fluvestres et les marques territoriales
- Part accrue des techniques de marketing de conquête dans la mise en marché, l'animation des canaux (*image, identification, de l'offre*)
- Prise en compte des spécificités du tourisme fluvestre : une remise à niveau (offre) et une mise en marché et en tourisme (demande) qui doivent être menés de manière concomitante pour valoriser les investissements
- Une certaine instabilité des implantations des professionnels à la recherche de potentiels ou de dynamisme touristique
- Des professionnels et des navigateurs sensibilisés aux problèmes de navigation (*étiage et crues, fermeture de certains axes en saison, plantes aquatiques envahissantes, etc.*) qui peuvent les détourner de certaines voies d'eau lors du choix des axes de navigation
- La barrière de la langue est un frein pour l'accueil des clientèles en itinérance (*déficit d'information ciblée*)
- Des clientèles en attente d'un bon niveau de service
- La performance économique d'un programme de mise en réseau des moyens humains et financiers repose sur une volonté pérenne des acteurs touristique et de la capacité à mobiliser les entreprises privées



AFOM - Navigation

ATOUS

- Caractère naturel et « sauvage » de la rivière Doubs, et diversité des paysages (*vallée encaissée, plaines, zones urbaines...*) très appréciés des navigants (*notamment des péniches hôtels*) mais aussi des riverains et des visiteurs
- L'alternance entre partie canalisée et partie naturelle qui est un atout majeur pour la navigation et une réponse aux attentes des nouvelles clientèles à la recherche d'authenticité et d'espaces naturels, sans occulter la présence du canal au cœur des villes
- Existence de 6 ports et de haltes nautiques sur le linéaire bien que répartis de manière hétérogène
- Une offre spécifique existe pour cette rivière (*bateaux en location, bateaux électriques, bateaux promenade*), mais concentrée dans le tissu urbain et sur la partie aval
- La proximité d'un produit touristique d'itinérance majeur capable de générer une bonne attractivité à cette voie d'eau : l'EV6
- Un canal alimenté directement par la rivière Doubs, présentant donc une gestion hydraulique fiabilisée a contrario d'autres canaux bourgeois
- Représente une liaison privilégiée pour faire la connexion entre le Rhin et la Saône
- Un axe au cœur d'un réseau dense au niveau national mais aussi international avec la possibilité de rejoindre les Pays Bas, la Suisse, l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg
- Un bon état technique des écluses et un accompagnement des navigants (*éclusiers itinérants*)
- Une gestion hydraulique fiabilisée avec peu de risques de fermeture en période d'étiage : facteur différenciant par rapport à d'autres canaux
- La problématique des plantes aquatiques envahissantes dans les milieux naturels est moins prégnante que sur un canal artificiel

FAIBLESSES

- Une offre de services et d'équipements très inégale avec quelques ports bien équipés (*Besançon, Deluz, Dole, Montbéliard et potentiellement St Symphorien remis en exploitation*) et de nombreuses petites haltes qui ne disposent pas de tous les services (*eau, électricité, wifi, sanitaires...*)
- Une très faible fréquentation fluviale côté Montbéliard (*environ 500 passages à l'écluse de comptage*) qui génère des interrogations de la part des professionnels et gestionnaires de la voie d'eau
- Une concentration des opérateurs touristiques fluviaux à Dole et Besançon (*bateaux promenades avec parcours urbains, loueurs de bateaux*)
- Les clientèles des bateaux de location qui privilégient la destination Saône depuis Dole au détriment du réseau est
- Très peu d'activités autorisées sur la voie d'eau en dehors de la navigation (RPG et RPP contraignants qui n'ont pas toujours su s'adapter aux évolutions du tourisme)
- Des difficultés de navigation pour les non-initiés avec certains débits de la rivière pour les passages rivière ↔ canal
- Un problème de tirant d'eau sur certains tronçons liés aux atterrissements (*nord du réseau*)
- Une absence de zones d'hivernage, de manutention et de mise à sec des bateaux sur le linéaire, surtout sur le côté Rhin, trop éloigné de Saint-Jean-de-Losne
- Une dynamique touristique et économique aujourd'hui très peu portée par la navigation (*majorité de plaisance privée qui génère peu de retombées*)
- Un manque de concertation et de gestion d'un réseau d'amarrage pour les péniches hôtels à la recherche d'une sécurité d'amarrage pour fiabiliser leur prestation
- Une offre fluviale sous développée (*notamment pour circuit simple en location et PH*)
- Une offre de loisirs nautiques restreinte



OPPORTUNITÉS

- Des surfaces en eau disponibles sur le canal et à proximité du canal pour développer des produits supplémentaires et favoriser l'implantation d'autres activités / opérateurs
- Des espaces en bordure de la voie d'eau disponibles à valoriser et/ou équiper ou à mettre en exploitation (*port de Saint-Symphorien, halte de Saint-Vit*)
- Des projets en lien direct avec la voie d'eau en cours : augmentation des places stationnement au port de Dole, étude en cours sur la réhabilitation de la halte de Clerval, création d'une marque de positionnement à SJD, réhabilitation du site de la maison éclusière à Orchamps, etc.
- Une augmentation significative de la clientèle française pour la location de bateaux habitables (*essai à transformer les prochaines années*)
- Assouplissement des RPP pour varier les activités sur l'eau dans une optique de développement touristique (canotage) tout en préservant la sécurité des biens et des personnes
- La proximité avec le pôle fluvial de Saint-Jean-de-Losne, véritable nœud de navigation et centre technique reconnu internationalement
- La possibilité d'intégrer un réseau transfrontalier par la proximité et l'accessibilité du Rhin
- La mise en place d'une dynamique et d'un niveau de service amélioré permettra une réponse positive de nouveaux opérateurs (*péniche hôtels*)
- Un développement de l'offre d'un opérateur de niveau international (*CroisEurope*) est une opportunité pour les prochaines années et le support de la mise en place de politiques partenariales et de projets publics-privés
- Le caractère naturel de cette voie d'eau est un atout pour le développement d'activité « nature » (pêche) avec les retombées induites

MENACES

- Forte concurrence et attractivité des canaux et rivières de part et d'autre du CRR
- Une relative mauvaise image du CRR chez une part des navigants en comparaison de voies d'eau étrangères (sentiment de manque de vie et de modernité, manque de places et de services, infrastructures vieillissantes, crues en haute saison)
- Vieillesse de la population navigante et baisse de la mobilité des bateaux de plaisance privée
- Effets des changements climatiques de plus en plus fréquents et intenses à anticiper (épisodes de crues et étiage)
- Proximité de deux canaux en souffrance liés à l'envasement (*Canal de Bourgogne et canal du Centre par exemple*) pénalisant pour la fréquentation du bassin de navigation élargi
- Problématique d'algues et de plantes aquatiques envahissantes principalement concentrés au niveau de Montbéliard mais des canaux voisins fortement concernés
- Manque de communication (*soutien de la destination*) et d'information (*soutien à l'initiative privée*) pour les professionnels qui souhaitent développer ou créer de nouvelles activités



BESOINS ET ENJEUX ISSUS DU DIAGNOSTIC

- La garantie d'un **niveau de services et d'équipements de qualité et harmonisé** (y compris et en priorité services de base) pour favoriser l'itinérance à la fois sur l'eau (équipements d'amarrage, services eau et électricité, information sur la navigation, points de mise à l'eau, etc.) et autour de l'eau (signalisation touristique et de services, services de base eau et toilettes, bornes de recharges électriques, consignes, casiers, etc.)
- Le rééquilibrage des flux et de la fréquentation sur la voie d'eau
- Le développement de l'offre ...
 - ...de **péniches hôtels**, avec une amélioration de l'offre d'équipements et de produits touristiques typiques et authentiques (produits régionaux, animation, etc.)
 - ...de **bateau promenade** sur le nord du linéaire pour une découverte plus « nature »
 - ...de **services complémentaires à l'existant** pour couvrir des besoins localisés en particulier de Besançon à Montbéliard (*services de base pour les clientèles en itinérance (eau, toilettes, gestion des déchets, etc., et équipements plus poussés comme les consignes, les casiers, etc.)*)
 - ...**d'hébergements et de restauration** à proximité de l'Eurovélo6 et de la voie d'eau (accroissement et diversification), notamment par la mise en valeur du DPF
- La création...
 - ...de **nouveaux produits de navigation complémentaires** à l'existant (événementiel sur l'eau, bateaux promenade avec offre nature, aller simples en bateaux de location habitables, lien avec l'offre de PH, etc.)
 - ...**d'offres touristiques packagées**, avec le vélo et le bateau mais pas que (courts séjours)
 - ...d'une **meilleure « interface » tourisme fluvial/tourisme à terre** (raisonnement selon des « portes d'entrée » avec des sites équipés sur l'eau et à terre (type belvédère), permettant de rayonner sur l'ensemble du territoire)
- L'amélioration...
 - ...de **la signalisation et du guidage** des visiteurs sur le territoire
 - ...de **la visibilité et de la reconnaissance** du territoire par les visiteurs
 - ... de la qualité du service au niveau des haltes fluviales
- L'incitation à la découverte du territoire en...
 - ...**renforçant la fonction de « destination » de la vallée** et en développant des activités qui « font et refont » venir les gens sur le territoire, et pour des séjours plus longs
 - ...**transformant la voie d'eau en un outil de découverte** dans les grandes villes et d'autres villages clés
 - ...**en développant des ouvertures et fenêtres** vers la voie d'eau
- La réappropriation de la voie d'eau par les populations locales (rôles d'ambassadeurs)
- Une mise en réseau...
 - ...et une professionnalisation des opérateurs touristiques vis-à-vis de l'itinérance et du fluvestre et ainsi favoriser le sentiment d'appartenance à un « réseau »
 - ...avec la construction d'un maillage fin d'activités, de découverte et d'expérience sur et autour de l'eau

Le développement d'un centre technique de maintenance, d'hivernage et de manutention, complémentaire de Saint-Jean-de-Losne (services spécifiques, capacités d'hivernage...) pour éviter des déplacements, notamment en saison.



2 SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

L'objectif de l'étude est de caractériser les visiteurs et leurs pratiques d'activités, d'identifier leur niveau de satisfaction et leurs besoins. Les résultats alimentent la réflexion sur le plan d'actions et le positionnement de la destination.

L'étude offre des enseignements structurels à partir d'une méthodologie en deux étapes :

- Une enquête de fréquentation auprès d'un échantillon de 469 visiteurs sur la période juillet-novembre 2021 via une étude online et des questionnaires auto-administrés.
- Une série de 15 entretiens approfondis par téléphone visant à approfondir l'expérience sur la voie d'eau notamment auprès des plaisanciers et des cyclistes.

2.1 RETENIR DES GRANDS POINTS DE REPERE SUR LES CLIENTELES

La clientèle âgée en moyenne de 49 ans vient en famille (50 %) de 4 personnes avec des enfants de moins de 12 ans (60 %). On note une surreprésentation des catégories socioprofessionnelles supérieures (44 %).

Une clientèle en itinérance qui inclut la visite de la vallée du Doubs et du canal du Rhône au Rhin dans son séjour de vacances dans les départements du Doubs ou du Jura. 77 % des visiteurs résident dans la Région Bourgogne Franche Comté (hors Doubs et Jura) et les départements voisins, 8 % viennent d'un pays européen (Allemagne, Belgique, Suisse, Luxembourg, Pays Bas).

La voie d'eau se découvre à vélo pour 43% des répondants dont 22 % réalisant l'EuroVélo6, en bateau privé ou de location (15 %) et lors d'une promenade en bateau à Dole ou Besançon (21 %).

Un tiers des visiteurs découvrent le territoire pour la première fois et la moitié d'entre eux sont agréablement surpris. Les primo-visiteurs sont un plus nombreux parmi les clientèles cyclistes de l'EuroVélo6 et les locations de bateaux.

La visite est motivée par un composé de trois envies : découvrir le canal et la vallée, visiter les grandes villes et faire des activités de nature, de plaisance, sportives. Ils profitent largement des activités disponibles sur un territoire élargi.

Le bouche-à-oreille est leur principal moyen de connaissance et d'information ; il faut noter que plus de la moitié des visiteurs ont un lien avec la destination.



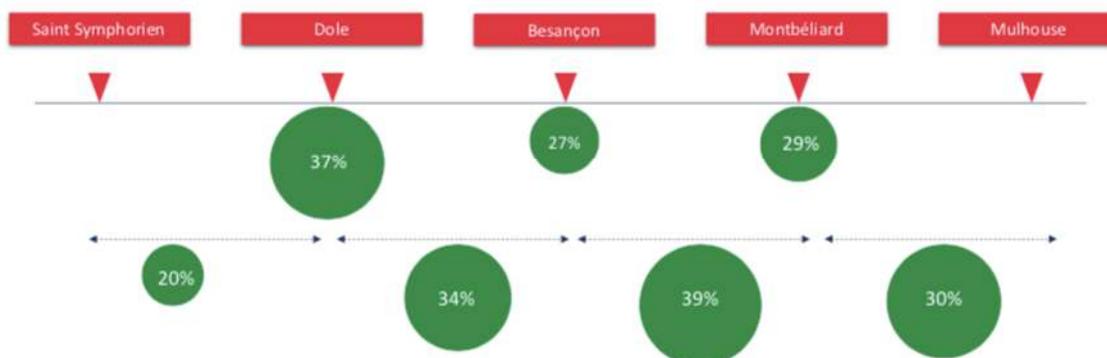
2.2 COMPRENDRE LES PRATIQUES LE LONG DE LA VOIE D'EAU

Les visiteurs effectuent une visite parcellaire de la voie d'eau, 46 % ne fréquentent qu'une portion du canal ou une ville. Les autres connaissent les villes et une ou deux portions rarement plus. Par exemple, 41 % des plaisanciers n'ont fait qu'un seul tronçon le plus souvent de Saint Symphorien à Dole ou de Dole à Besançon.

Les parties du canal visitées

Sur quelles parties du canal êtes-vous déjà allé récemment ou lors de vos dernières vacances ?

% de personnes ayant visité la ville ou le tronçon



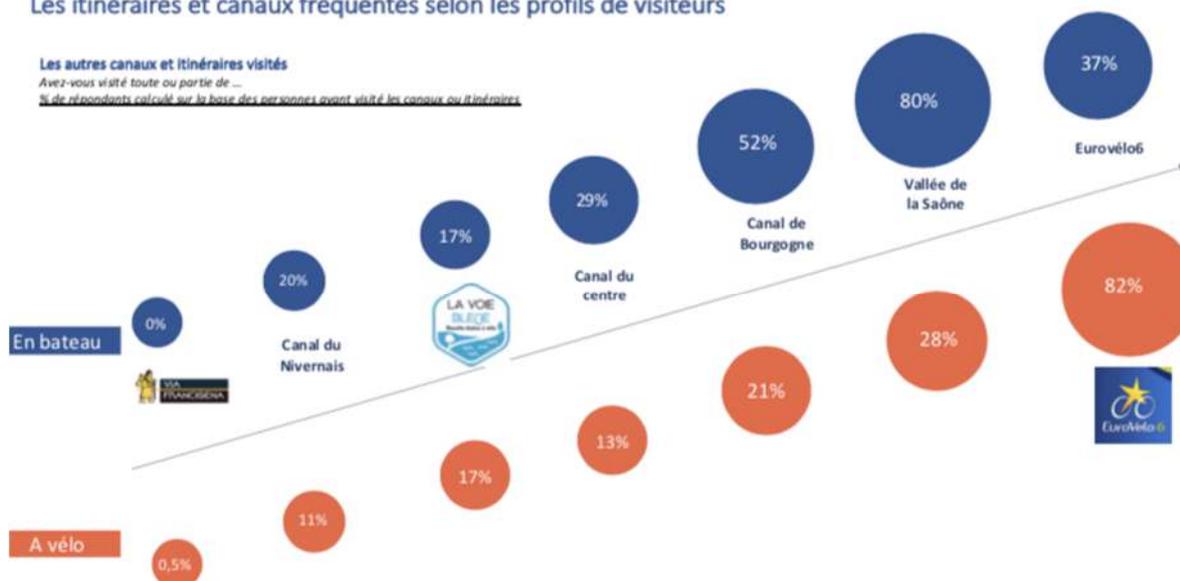
Les visiteurs sont des adeptes des itinéraires voisins de la vallée du Doubs et du canal du Rhône au Rhin. 68 % des visiteurs se sont rendus au moins sur un itinéraire fluvial ou cyclable ayant une connexion au CRR. Dans ce contexte, 80 % des plaisanciers ayant fréquenté un autre itinéraire ont déjà navigué le long de la Vallée de la Saône et 52 % ont fait le canal de Bourgogne.

Les itinéraires et canaux fréquentés selon les profils de visiteurs

Les autres canaux et itinéraires visités

Avez-vous visité toute ou partie de ...

% de répondants calculé sur la base des personnes ayant visité les canaux ou itinéraires

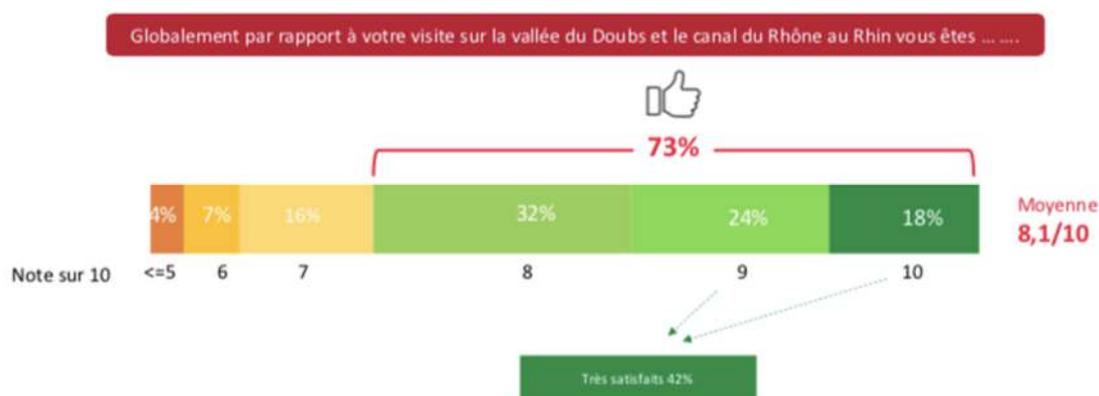


Au cours de leur séjour, les visiteurs profitent largement des activités offertes sur un territoire élargi qui va au-delà de la voie d'eau. 75 % auront visité au moins une des grandes villes (Dole, Besançon, Montbéliard ou Mulhouse) confirmant leur fonction de pôle sur la destination, 50 % se sont rendus au restaurant ou au café. Certaines activités se décident plus souvent in situ telles que la promenade en bateau (taux de décision sur place 93 %) ou l'achat de produits du terroir. Ce comportement confirme toute la nécessité d'avoir une bonne visibilité et accessibilité de ces offres.



2.3 EVALUER LA SATISFACTION DES VISITEURS

Les visiteurs se déclarent au global, satisfaits de leur visite ou de leur séjour en donnant en note moyenne de satisfaction de 8,1 sur 10 avec 42% très satisfaits (note 9 et 10 sur 10). Interrogés sur leur intention de revenir sur la destination, ils confirment leur position : 85% des répondants affichent le souhait d'un nouveau séjour sur la destination.



Toutefois, l'analyse détaillée de la satisfaction fait émerger de nombreuses demandes d'amélioration et une appréciation sévère de certains équipements et services. Parvenir à une mise en tourisme alignée sur les attentes des visiteurs supposerait de nombreuses améliorations interdépendantes entre elles :

- Sur la navigation : l'entretien des berges et les équipements destinés aux navigants ;
- Sur la restauration en proposant des plages d'ouverture plus larges, une gastronomie typique et certainement une offre mieux adaptée aux cyclistes en particulier ;
- Sur les hébergements en proximité de la voie d'eau ;
- Sur le développement des haltes et des aires qui constitue une demande récurrente de tous les usagers dont les habitants. Plus largement, on note une attente forte à l'égard des équipements et des services de base (toilettes, bancs, abris à vélo..). La qualité du revêtement et de la piste bénéficie en revanche d'un très bon niveau de satisfaction ;
- Sur l'interconnexion entre la voie d'eau, les villes et les villages afin de profiter des services et des offres présentes. On notera un certain regret : le sentiment d'un déclin économique des villages en bordure de la voie d'eau.

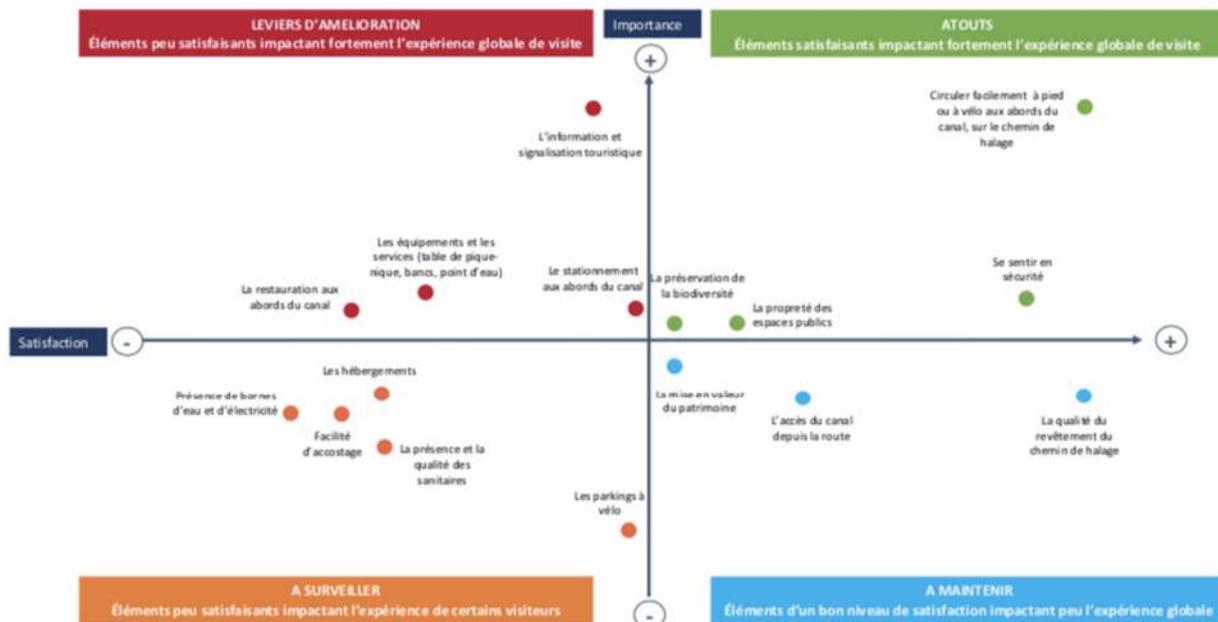
Si tous les éléments de l'offre de la voie d'eau ont un impact sur l'expérience de visite, l'enjeu était de sélectionner et caractériser ceux ayant un effet déterminant. La matrice présentée ci-après qualifie la contribution de chacun des éléments de l'offre à la satisfaction globale du visiteur. Elle donne les atouts à conforter et les leviers d'amélioration.

L'axe des abscisses définit la part de visiteurs « très satisfaits » de chacun des éléments de l'offre.

L'axe des ordonnées définit « l'importance » c'est-à-dire l'impact, ou la contribution, de cet élément à la satisfaction globale du visiteur et sa capacité à recommander la destination.

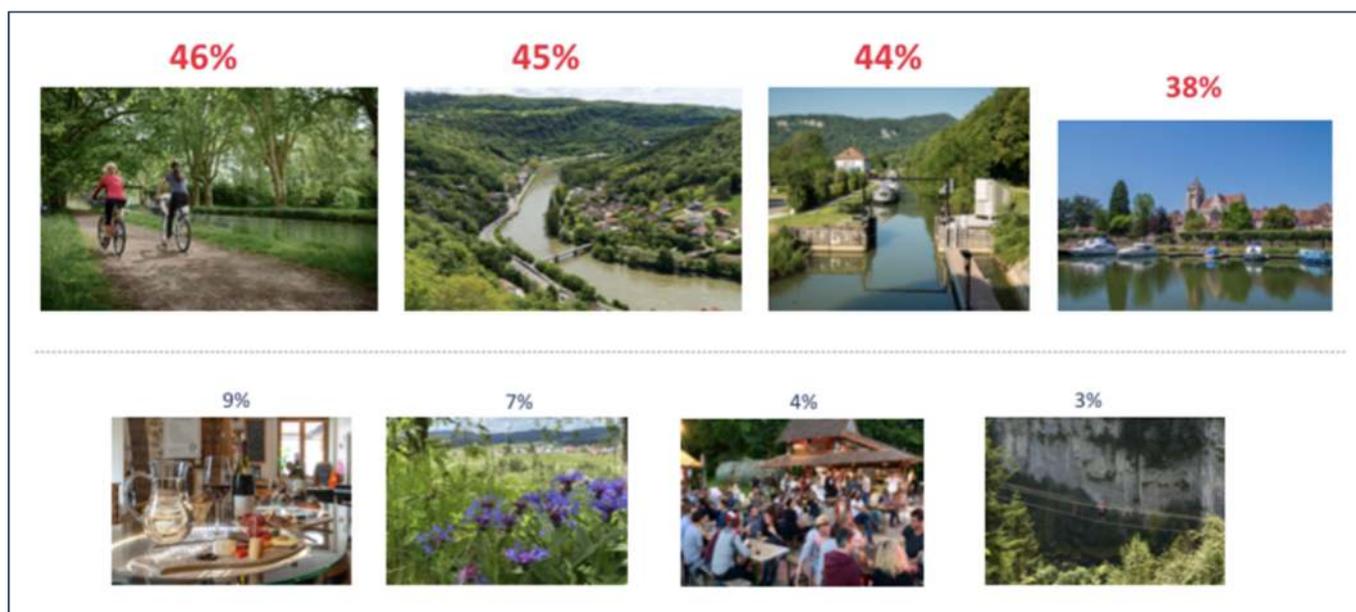


Contribution de l'offre à la satisfaction des visiteurs : les leviers d'amélioration et les atouts à conforter



2.4 APERCEVOIR L'IMAGE DE LA DESTINATION

Pour aborder l'image nous avons souhaité proposer aux visiteurs une approche interactive. Les visiteurs devaient choisir deux images correspondant le mieux à l'impression qu'ils gardent de la vallée du Doubs et du canal du Rhône au Rhin. L'idée est de faire valoir une perception spontanée. Les résultats sont présentés ci-dessous. **Les paysages et le vélo typent l'image de la voie d'eau, l'animation, qu'elle soit festive ou sportive, est absente des évocations spontanées.**





2.5 QUELS LEVIERS POUR APPORTER DE LA VALEUR AJOUTÉE A L'EXPERIENCE VISITEUR ?

AXE	1 - Construire un socle d'offres le long du canal	2 - Aller vers une mise en tourisme coordonnée	3 - Donner une existence et une lisibilité
ATOUS	<ul style="list-style-type: none"> - La qualité du revêtement du chemin de halage, la facilité de circulation à pied ou en vélo, la sécurité aux abords du canal et la propreté des villes et de l'eau 	<ul style="list-style-type: none"> - Un fort sentiment positif à l'égard des aménagements des espaces dans les villes bordant le canal (Pré la Rose à Montbéliard, port de Dole, la Gare d'eau à Besançon). En revanche, des villages aux offres pauvres jouissants d'une faible valorisation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une envie de revenir et une fidélisation à une destination plus large ou à des activités. - Des points d'appui, l'image : les paysages, la circulation douce, les villes, l'équilibre.
LIMITES	<ul style="list-style-type: none"> - Un niveau de satisfaction moyen de l'ensemble des clientèles et en particulier des clientèles prioritaires plaisanciers et cyclistes. Un sentiment partagé par les primo-visiteurs qui ont la sensation d'avoir tout vu suite à la visite des grandes villes. - Des équipements et des services essentiels à déployer pour répondre aux attentes de toutes les clientèles : restauration, hébergements, aires et haltes, pontons ... - Un soin général à apporter à la voie d'eau concernant l'entretien, la mise en valeur du patrimoine du canal, des villages, la préservation de la biodiversité. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une visite limitée à certains tronçons ou villes, peu de vue d'ensemble du linéaire par les clientèles. - Le lien voie d'eau – territoire manque de continuité pour que les usagers profitent pleinement de l'expérience (visite, gastronomique, dépaysement). Un besoin d'information et la signalisation au-delà des services. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une difficulté à percevoir le territoire couvert par la vallée du Doubs et le CRR - Des noms Vallée du Doubs et canal du Rhône au Rhin n'appartenant pas à un langage familier pour nommer le territoire de la voie d'eau - Une image du territoire qui pâtit d'une certaine vision d'un déclin des villages
COMMENT ?	<ul style="list-style-type: none"> - Un impératif pour répondre aux attentes des clientèles et imposer le linéaire face aux autres linéaires proches. - S'aligner sur les standards et enrichir l'offre dans différentes dimensions : équipements, services, restauration, en offrant plus de typicité et d'entretien 	<ul style="list-style-type: none"> - Le tourisme d'itinérance caractérise la voie d'eau et son territoire proche. - Il reste à donner pleinement aux visiteurs le sentiment qu'il est sur un itinéraire/continuité où les acteurs touristiques sont coordonnés entre eux. - Et ainsi, justifier la visite par une expérience complète non limitée au strict nécessaire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer un storytelling qui donne de la valeur à la voie d'eau et au territoire.



2.6 CONNAITRE EN DETAIL LES PROFILS DE VISITEURS

Bateau privé

Christian, 65 ans, navigue depuis plus de 15 ans sur des canaux ou des rivières, de mai à octobre, a déjà fait des milliers de kilomètres, a traversé les gorges du Doubs, recherche une harmonie avec la nature, apprécie la technicité de la navigation sur le CRR

<p> Son mot d'ordre Quand on a navigué sur le Doubs, on peut naviguer partout !</p> <p> Son trajet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du canal du Midi à Auxonne, prochaine étape la Hollande • Bâle à Montbéliard, la suite Mulhouse et retour à Bâle • Strasbourg, l'île sur le Doubs, Montreux Château et retour • Mulhouse à Saint Jean de Losne • De Colmar à Nevers en aller retour • Depuis la Suède vers la Méditerranée 	<p>Son profil</p> <p>Des seniors ayant souvent dépassé 60 ans et des CSP+ Voyageant surtout en couple (2/3) et un tiers en famille dont en intergénérationnel (grands-parents et petits enfants)</p> <p>1 sur 3 réside dans un pays européen voisin (Europe du Nord, Suisse) La majorité habite dans la Région Bourgogne Franche Comté</p>	<p>Ses motivations</p> <p>Selon les profils :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En priorité un itinéraire de transit du bassin du Rhin vers la Méditerranée • Une navigation de proximité, d'un canal à l'autre en restant dans la région <p>Beaucoup d'habités et une découverte pour un tiers des navigants</p>	<p>Ses activités</p> <p>Des activités concentrées sur la voie d'eau :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profiter des paysages et se laisser glisser au rythme du bateau • Parcourir les bords du canal à vélo et récupérer le bateau à la prochaine écluse • Faire une pause au restaurant, au café • Moins souvent, visiter les villages, s'arrêter dans les villes
	<p> Son clin d'œil</p> <p>C'est d'abord la rivière, avec des rochers, les falaises, on est dans la nature à laquelle il faut faire attention, pour des initiés</p> <p>Entre bateliers, on parle de canal du Rhône au Rhin, c'est la voie d'eau</p>	<p>Ses meilleurs souvenirs</p> <p>Une image centrée sur la voie d'eau qu'ils nomment le canal du Rhône au Rhin.</p> <p>Une sensation de plénitude, les oiseaux, les poissons, le vivant, la navigation technique et tout est très calme, pas un bruit.</p> <p>Une variété des paysages, l'émotion de la nature, se reposer, ralentir le rythme</p>	<p>Sa satisfaction/ ses frustrations</p> <p>Peu satisfaits et l'expriment : des attentes d'équipements [amarrage], de services [borne eau, électricité], d'information [commerces]</p> <p>En revanche, apprécient les équipements en phase avec leurs attentes (ex : port de Montbéliard)</p> <p>Considère que la biodiversité et la propreté doivent être améliorées et que le canal a besoin d'entretien</p>

House Boat

François et Marie, 58 ans tentent en famille avec leurs trois enfants de 7 à 13 ans, pour la première fois, une expérience d'une semaine sur le canal du Rhône au Rhin, après avoir pratiqué au moins un autre itinéraire. Des vacances agréables, ne sait pas s'il reviendra, à peut-être tout vu, regrette de ne pas avoir pu faire un one way

<p> Son mot d'ordre Un peu plus de vie et de gaieté le long de la voie d'eau</p> <p> Son trajet</p> <ul style="list-style-type: none"> • De Saint Jean de Losne à Besançon • Dole - Besançon, en AR - notre première fois ici et en bateau • Dole à Saint Jean de Losne en aller-retour 	<p>Son profil</p> <p>Age moyen : 50 ans et plus</p> <p>En priorité en famille et une part de couples</p> <p>Des français en majorité</p>	<p>Ses motivations</p> <p>Une durée de location de 7 jours</p> <p>Une première découverte du canal pour une large majorité avec le plus souvent des expériences sur d'autres voies d'eau (Saône, canal de Bourgogne)</p> <p>Une motivation : découvrir la voie d'eau</p>	<p>Ses activités</p> <p>Deux activités principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les grandes villes Besançon, Dole, Montbéliard et finalement peu s'arrêter dans les villages • Aller au restaurant, faire une pause au café • Complétées par un peu de pêche, de vélo <p>Sans prolonger son séjour sur place sauf si des amis ou de la famille y résident</p>
	<p> Son clin d'œil</p> <p>Une bonne expérience mais pas remarquable</p> <p>Le calme, les cascades, les chutes d'eau, le silence, les hérons, les libellules, la verdure, la densité de la végétation, assez peu de ville, toujours en campagne et le plaisir d'arriver à Besançon</p>	<p>Ses meilleurs souvenirs</p> <p>Les ports</p> <p>La vie et surtout les animations, la gastronomie à côté de la beauté des paysages</p> <p>Mais une expérience qui a du mal à enchâter : on reste peu surpris de la découverte de la voie d'eau</p>	<p>Sa satisfaction/ ses frustrations</p> <p>Une satisfaction modérée, les plaisanciers ont du mal à se déclarer très satisfaits de leur séjour (20% vs 45% tous visiteurs) et seul un sur deux envisage de revenir</p> <p>Content de la sécurité et de la propreté, mais déçu des équipements et services</p> <p>Déçu d'avoir dû faire un aller-retour</p>



Cycliste de l'EuroVélo6

Xavier, Elodie et leur fille font cette année une partie de l'EuroVélo6. Ils croisent Marc, 70 ans qui a déjà fait le Danube à vélo, Jocelyne et Sylvie qui l'année passée ont fait la Loire à Vélo. Leur objectif commun : faire EuroVélo6

<p> Son mot d'ordre</p> <p><i>Magnifique, facile mais un peu à la dure !</i></p> <p> Son trajet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saint Nazaire à Dole EuroVélo6 en 2020 et Dole – Bart E EuroVélo6 2021 • Paray le Monial – Dole et Besançon, 400 kms en 6 jours • De Bâle à Saint Jean de Losne • De Vals les Bains à Budapest 	<p>Son profil</p> <p>Une variété de profils intergénérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tous les âges autant de 30 – 50 ans que de plus de 50 ans • Toutes les structures familiales dont la moitié de familles <p>Un tiers est en découverte. Deux tiers connaissent déjà l'itinéraire car il est déjà venu ou il habite la région</p>	<p>Ses motivations</p> <p>Un objectif centré sur l'EuroVélo6. Il vient avec cette intention et fait peu à côté</p> <p>Une dimension sportive</p> <p>Parfois un prétexte à la découverte de la région</p>	<p>Ses activités</p> <p>L'EuroVélo6 d'abord et presque leur seule activité</p> <p>Un peu de resto, un soupçon de visites des villages, du patrimoine, parfois des grandes villes</p> <p>On passe vite</p> <p>Le camping et le bivouac, parfois un gîte ou un hôtel si on en trouve (pas toujours facile aux abords du canal)</p>
	<p> Son clin d'œil</p> <p><i>Un paysage de découverte, si on n'avait pas l'EuroVélo6 on n'aurait pas découvert ces endroits</i></p> <p><i>La qualité de l'environnement, rien de disgracieux ne vient gâcher la cohérence ni en bord d'eau ni dans les villes</i></p>	<p>Ses meilleurs souvenirs</p> <p>La nature, le calme, la verdure</p> <p>Sinueux et vallonné</p> <p>La discussion avec les habitants et les autres cyclistes</p> <p>Apercevoir des cigognes dans un champ</p>	<p>Sa satisfaction/ ses frustrations</p> <p>Un bon niveau de satisfaction global de l'expérience sur l'EuroVélo6 dont une partie revient à l'itinéraire</p> <p>Une vraie satisfaction sur la qualité de la piste (revêtement, circulation) sur ce qui entoure la piste (patrimoine, biodiversité) dans un environnement très sécuritaire</p> <p>Très déçu des équipements, des services, du manque de restaurants, d'hébergements</p>

Cycliste touriste

Vincent et Caroline, la quarantaine, avec les enfants ont amené leurs vélos chez leurs amis où ils séjournent quelques jours, sportifs sans être accro, un peu de rando, un peu de vélo en vacances et pendant l'année. Ils croiseront Sébastien habitué à faire du vélo en ville, Julie et Benjamin, cyclistes, amateurs de grandes voies cyclables qui ont souhaité découvrir la Vallée du Doubs une journée après avoir fait la Grande Traversée du Jura

<p> Son mot d'ordre</p> <p><i>EV6 super, pratique pour faire de longue distance à vélo par tout temps, joli, peu de voir à part les paysages</i></p> <p> Son trajet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dampierre, Belfort Dannemarie, mon trajet favori • De Clerval, au moins 50 kms et retour • Dole à Baume-les-Dames en aller-retour 	<p>Son profil</p> <p>30 – 50 ans pour ¾ du ce public Autant en famille qu'en couple</p> <p>Des français (90%) En séjour de vacances dans la famille ou chez des amis ou un habitant résidant dans les départements voisins</p> <p>Des connaisseurs, près des ¾ sont déjà venus sur le territoire</p>	<p>Ses motivations</p> <p>Guidé et centré sur une activité de nature sportive en plus du vélo, une pratique la randonnée au cours de leurs vacances</p> <p>Qu'il soit touriste ou habitant, leur objectif est d'abord de faire du vélo ; un sur deux est motivé par l'idée de faire une partie de l'itinéraire EuroVélo6</p>	<p>Ses activités</p> <p>Touriste, ses motivations se traduisent dans les activités de nature sportive.</p> <p>En dehors, il est peu attiré par la découverte, peu de patrimoine, peu de restaurant notamment car il est hébergé dans la famille</p>
	<p> Son clin d'œil</p> <p><i>De Montbéliard à l'Isle sur le Doubs, le canal est en pleine nature, il suit le relief, le pied des vallons, il glisse dans le paysage</i></p> <p><i>La véloroute c'est merveilleux, beau, agréable, au bord de l'eau on voit les pêcheurs</i></p>	<p>Ses meilleurs souvenirs</p> <p>Un rendez-vous régulier à vélo à proximité de son domicile</p> <p>Une nature toujours changeante</p> <p>Une bonne piste pour rouler</p>	<p>Sa satisfaction/ ses frustrations</p> <p>Insatisfait et bien plus déçu que les cyclistes de L'EuroVélo6 notamment car il pratique des parties de la voie plus régulièrement et/ou dans une optique plus touristique/loisirs</p> <p>Satisfait de la piste (revêtement, circulation) en revanche tout manque : les équipements, les sanitaires, les restaurants, en spontané des demandes nombreuses</p>



Les habitants du territoire à vélo ou à pied le long de la voie d'eau

Nicolas, 50 ans, passionné de nature, fait du vélo en famille tous les week-end sur « son » canal pour la quiétude, « la vraie vie », loin des médias et de la vie qui trépide, profite des paysages et des couleurs qui l'émerveillent à chaque fois. Il croise toujours d'autres habitants, qui comme lui, aime se promener là

<p>Son mot d'ordre</p> <p><i>Une chance d'avoir le canal, la nature, les aménagements qui ont été fait, on se sent presque en vacances</i></p> <p>Son trajet</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1h à 2h de balade • AR Montbéliard Isle sur le Doubs, 25 kms presque toutes les semaines • Tous les week-end du vélo en famille • 5 kms à pied pour aller voir des amis • Toujours les jours pour aller bosser <p>Son clin d'œil</p> <p><i>Balade sympa, se poser avec des amis autour du cours d'eau en ville</i></p> <p><i>Il plus beau tronçon, entre Isle sur le Doubs et Besançon ça fait des gorges, la vallée est encaissée avec des falaises de part et d'autre, c'est là que j'habite</i></p>	<p>Son profil</p> <p>En majorité des 30 – 50 ans</p> <p>1/3 vient à pied au bord de la voie d'eau. Tous ne sont pas des habitués mais viennent régulièrement surtout en famille</p>	<p>Ses motivations</p> <p>Le week-end, du vélo, un pique-nique</p> <p>A vélo ou à pied en couple ou avec des amis pour une balade de quelques heures</p> <p>Au Parc de Prè la Rose, à la Gare d'eau profiter de la nature</p> <p>S'entraîner pour le marathon, pour le prochain grand itinéraire à vélo</p>	<p>Ses activités</p> <p>La voie d'eau est un lieu de détente (pique-nique, balade) ou d'activités sportives (randonnée, vélo, trottinette)</p> <p>Connait surtout la partie du canal proche de son domicile, peu les autres tronçons ou les autres villes</p>
	<p>Ses meilleurs souvenirs</p> <p>Il y en a beaucoup</p> <p>Le canal à côté de chez moi, les espaces aménagés en bordure du canal au cœur de la ville, le port</p> <p>La nature vraie</p>	<p>Sa satisfaction/ ses frustrations</p> <p>Plus insatisfaits que les autres publics car très en attente d'une mise en valeur de la voie d'eau</p> <p>Des fortes demandes d'équipements de loisirs venant apporter du confort et du plaisir au moment de détente familial (table, sanitaire, banc)</p>	<p>Ses attentes</p> <p>100% de la piste en voie non partagée</p> <p>Bravo pour les parcs et les aménagements en bord de voie d'eau</p> <p>Plus d'équipements pour en profiter encore mieux</p> <p>Attention à l'entretien du canal pour conserver la voie d'eau navigable</p>

Promenade en bateau

En famille, Julien, Emilie et leurs enfants, en vacances d'une semaine pour la première fois dans le Jura, complète leur visite de Dole par une promenade en bateau décidée la veille

<p>Son mot d'ordre</p> <p><i>Très chouette, une belle activité de vacances, donne envie de recommencer</i></p> <p>Son trajet</p> <ul style="list-style-type: none"> • De Metz à la journée, juste pour la balade en bateau, passer une journée de vacances à Besançon • 10 jours à Doucier dans le Jura, Dole en famille • Avec les petits-enfants, en famille, on habite ici <p>Son clin d'œil</p> <p><i>La boucle du Doubs à Besançon depuis le pont battant</i></p> <p><i>Magnifique la vue de Dole</i></p>	<p>Son profil</p> <p>Âge moyen 46 ans</p> <p>% de touristes en séjour en court ou ne moyen séjour dans le Doubs ou le Jura et % d'habitants</p> <p>70% en familles ou en groupes avec des enfants</p> <p>Leur première fois : 63% viennent pour la première fois et 70% effectuent leur première promenade en bateau</p>	<p>Ses motivations</p> <p>Découvrir la ville sous un autre angle, depuis la voie d'eau</p> <p>Le complément de découverte de la ville des touristes venant pour la première fois</p> <p>La visite se décide sur place durant le séjour voire le jour même</p>	<p>Ses activités</p> <p>Des activités diverses liées à la découverte des villes et plus largement du territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les villes et leur patrimoine • les produits locaux, marchés • le restaurant (1 sur 2) <p>Une promenade en bateau de 1h à 1h15 le plus souvent dans une formule simple</p>
	<p>Ses meilleurs souvenirs</p> <p>La vue sur la ville depuis l'eau, les commentaires du capitaine</p> <p>Le calme, la quiétude, la détente</p> <p>La convivialité</p>	<p>Sa satisfaction/ ses frustrations</p> <p>Très satisfait de la promenade voire même, enchanté. 76% donnent une note de 10/10</p> <p>La promenade donne envie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • louer un bateau sans permis ou un bateau électrique (50%) • faire un loisir nautique (28%) • faire une croisière (30%) • de recommencer sur des promenades thématiques dédiées à la connaissance de la flore et de la faune (59%), au patrimoine (54%) et un peu moins à l'histoire fluviale et du génie (30%) 	<p>Ses attentes</p> <p>Continuer ainsi</p> <p>Et, pour demain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animer encore plus les abords de la voie d'eau pour prolonger le moment de détente (guinguette, bar, balade à pied au bord de l'eau) • Plus de facilité pour réserver en ligne



3 POSITIONNEMENT MARKETING – LE SOCLE

3.1 ÉLÉMENTS DE COMPREHENSION PREALABLES

Comme le montre l'étude de marché réalisée auprès des visiteurs et des habitants du territoire, la rivière Doubs et son canal n'ont qu'une existence limitée dans les esprits. Les deux ne sont que très mal perçus et souvent, les personnes interrogées n'ont pas même conscience que c'est une rivière qui s'appelle le Doubs, qui est la même passant par les principales villes que sont Montbéliard, Besançon et Dole. Le cours d'eau est vu par tronçons successifs, de façon non homogène, rarement visible en-dehors des agglomérations.

UNE PERCEPTION MORCELEE

Sur le cours d'eau lui-même, la perception du linéaire est bien entendu plus précise, mais l'appellation « Canal du Rhône au Rhin » est assez méconnue, selon les profils d'utilisateurs. Les plaisanciers utilisent ce nom, ceux qui font une balade (les plus nombreux) ne le connaissent souvent même pas.

LE PROBLEME DE LA DENOMINATION

C'est une dénomination utilitaire qui finalement ressort : les cyclistes nomment ce parcours Eurovélo6, les plaisanciers Canal du Rhône au Rhin ou Canal Rhin – Rhône et les visiteurs « à terre », « le Doubs », « la rivière ».

UNE VISION HARMONIEUSE ET POSITIVE

Cette vision morcelée, cette quasi-invisibilité du cours d'eau en-dehors des villes est contrebalancée par un fort sentiment de proximité avec la nature, d'interpénétration de la nature et des villes. La tranquillité, l'harmonie, le calme et l'équilibre sont appréciés par les visiteurs qui louent des paysages variés, bien conservés, tout en étant entretenus dans les zones agricoles ou dans les villages. On oppose souvent le Canal du Midi ou celui de Bourgogne, jugés surchargés et artificiels, à ce coin de nature préservée, loin des foules.

Les plaisanciers louent le caractère parfois tempétueux de la rivière, qui donnent une impression d'aventure à la navigation. Elle est particulièrement plébiscitée par des navigants aguerris. L'eau est mouvante, elle n'est pas calme comme sur les autres canaux. Elle réserve des surprises, d'autant plus belles que les paysages changent au fil de la navigation : le lit de la rivière est parfois encaissé, parfois bien découvert. Cela enrichit l'expérience.



3.2 LES 3 PILIERS DU POSITIONNEMENT STRATEGIQUE



Cette « rivière canalisée », qui a du caractère, est placée à un endroit du territoire français qui permet une excellente **interconnexion avec les pays du Nord de l'Europe**. D'un côté, le Rhin fait la jonction avec l'Allemagne et plus haut, la Belgique et les Pays-Bas, de l'autre, le Doubs rejoint la Saône et donc le Rhône, faisant la connexion avec le sud de la France. Bien entendu, la Suisse est toute proche également et mouillée elle-même par le Rhin.

En même temps, ce territoire sous-équipé en matière d'accueil touristique peut développer une **intermodalité douce**, permettant aux visiteurs de passer de manière fluide d'un moyen de transport à un autre, grâce notamment à la voie d'eau. Imaginons par exemple qu'on puisse arriver en gare de Besançon, de là louer un vélo, rejoindre une halte fluviale, prendre un bateau pour remonter ou descendre le cours d'eau, puis récupérer un autre vélo pour continuer la balade plus loin, découvrir le territoire ainsi durant quelques jours, puis reprendre un train depuis une autre gare.

Enfin, troisième pilier du positionnement : tendre vers un **objectif Zéro CO₂ affiché** très clairement. La sobriété et l'harmonie, qui sont déjà au cœur de l'identité perçue de ce territoire, peuvent servir le dessein de création d'une offre touristique, si celle-ci est résolument marquée du sceau du respect de l'environnement. Favoriser les circuits courts, les initiatives locales, les logements basse-consommation, les activités « slow », les innovations technologiques non polluantes, etc. sont autant de possibilités d'affirmer un caractère fort et moderne, face à la multitude des destinations qui tendent à proposer toujours « plus » de consommation, « plus » de loisirs, « plus » d'activités.

LES « NOUVEAUX DECOUVREURS »

Ces trois piliers nous ont permis de créer un « portrait-robot » des visiteurs qui pourraient être intéressés par une telle destination. Nous avons appelé ces visiteurs les Nouveaux découvreurs.

Les nouveaux découvreurs sont ces personnes qui, il y a 20 ans, 30 ans, avant la prise de conscience environnementale, avant la crise financière mondiale de 2008, avant la pandémie de Covid-19, partaient souvent à la découverte de pays lointains. L'envie de voyager et de découvrir restent là, mais la situation mondiale impose une certaine sobriété. C'est donc chez eux, ou près de chez eux, que les nouveaux découvreurs cherchent à rencontrer la nouveauté, voire à se dépayser. Cela ne signifie pas que le voyage lointain va disparaître. Mais il y a un espace pour le voyage d'aventure et de découverte chez nous, en Europe.



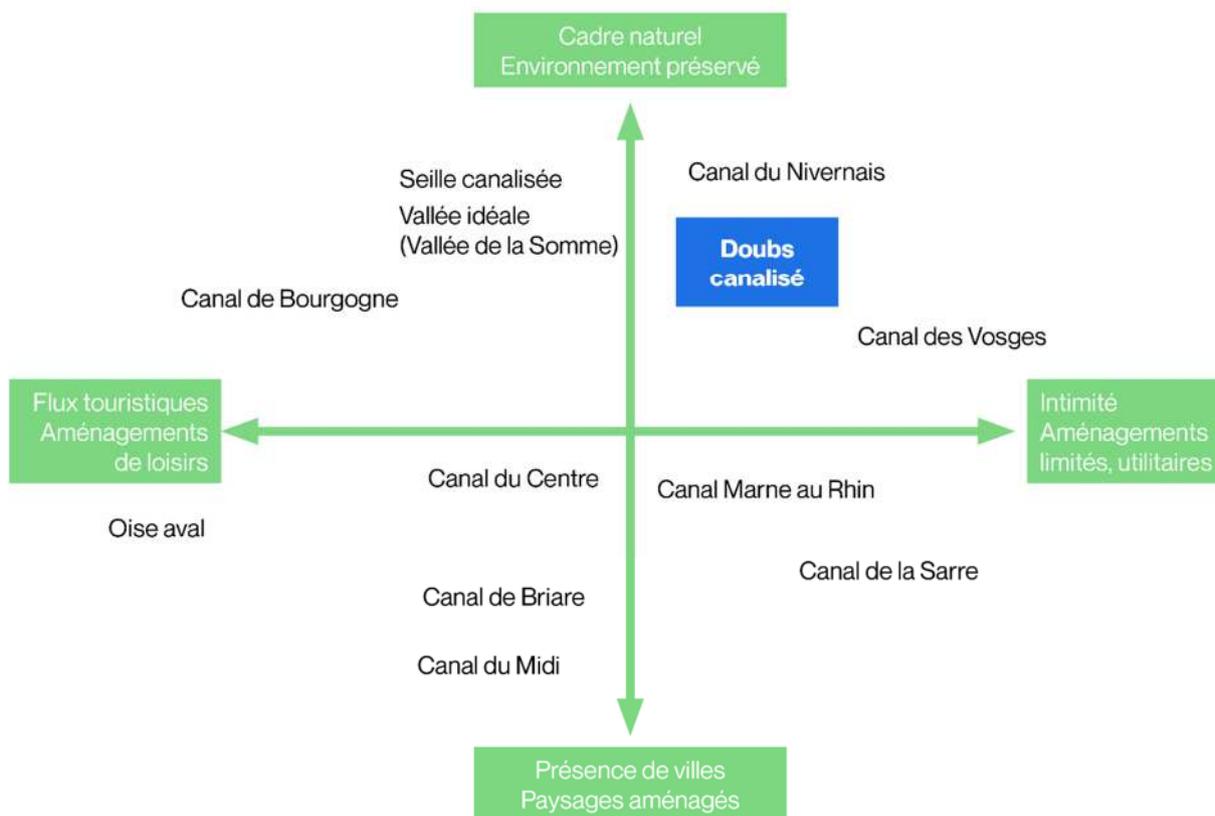
Les nouveaux découvreurs ne se voient pas comme faisant partie du **tourisme de masse**. Ils se voient comme **des « voyageurs » et non des « touristes »**. Ils sont curieux, autonomes et ne rechignent pas devant l’effort. Une certaine **conscience environnementale** les fait rester en Europe, près de chez eux; ils veulent donc consommer local et aiment entrer en contact avec les habitants. Ils veulent vivre une expérience authentique, respectueuse, en un mot : humaine.

MAPPING DU POSITIONNEMENT

Le Doubs navigable s’inscrit dans un ensemble national de cours d’eau plus ou moins exploités à des fins touristiques. Ceux-ci peuvent être caractérisés de différentes manières.

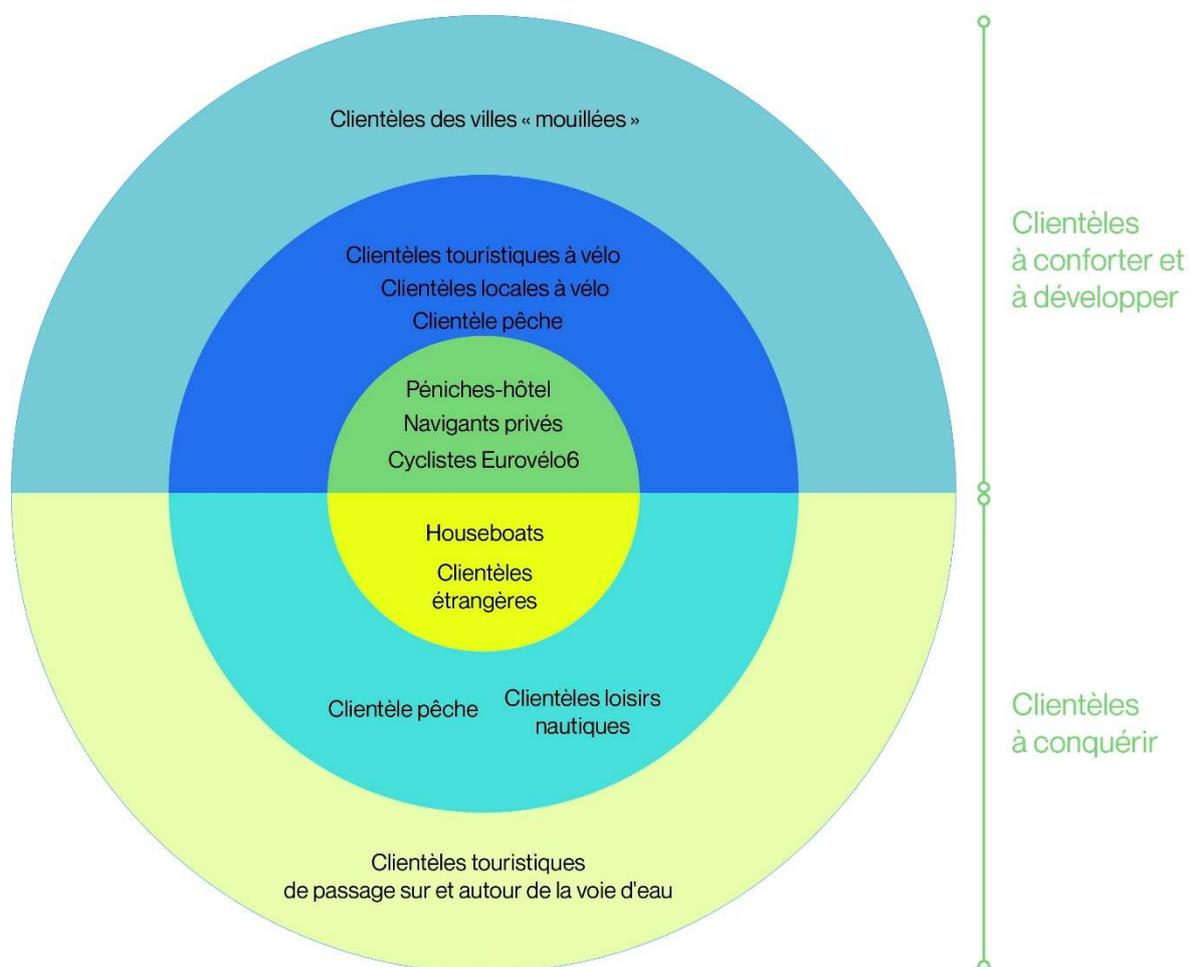
Nous avons retenu comme critères la présence plus ou moins forte de villes et de paysages «artificiels» ou au contraire, un cadre naturel bien préservé. L’autre critère retenu correspond à l’univers plus ou moins «touristique», avec des aménagements et des propositions d’activités très marqués dans cette direction, ou au contraire un cadre plus intimiste, dans lequel les installations sont surtout d’ordre utilitaire.

Il nous semble qu’un espace existe pour le Doubs canalisé, dans lequel il ferait coexister la nature et l’intimité, comme c’est le cas aujourd’hui, mais avec des installations et des services plus performants et mieux répartis. Ce mapping est l’illustration de cette recherche d’un positionnement adéquat pour le Doubs navigable.





LES CLIENTELES-CIBLES, DU 1^{ER} AU 3^{EME} CERCLE





BRL
Ingénierie



www.brl.fr/brli

*Société anonyme au capital de 3 183 349 euros
SIRET : 391 484 862 000 19 - RCS : NÎMES B 391 484 862
N° de TVA intracom : FR 35 391 484 862 000 19*

1105, avenue Pierre Mendès-France
BP 94001 - 30 001 Nîmes Cedex 5
FRANCE
Tél. : +33 (0) 4 66 87 81 11
Fax : +33 (0) 4 66 87 51 09
e-mail : dc.brli@brl.fr