



IKEA France – Emma Recco, Directrice de la stratégie et du développement

IKEA France

- IKEA vit une véritable transformation omnicanale
- Répondre à une double ambition environnementale et de développement de l'activité





IKEA France – Emma Recco, Directrice de la stratégie et du développement

IKEA France

➤ Bénéfices

- Expérience clients
- Recherche et développement
- Ambition livraison clients zéro émission

➤ Conditions de réussites

- Equipement des ports en bornes de recharge
- Organisation du foncier

