



# Bateaux promenade, quelles offres pour demain ? Atelier du 09 novembre 2022

## Liste des intervenants

- Frédéric Avierinos – Entreprises Fluviales de France (E2F)
- Tony Robin – OT Libournais / Port de Libourne
- Paul Michel – Les Canards de Paris

## Coordinateur

- Thomas Delvalle, chef de produits « Croisières » - Voies navigables de France

## INTRODUCTION

Rappel de quelques chiffres clés issus des études filières de VNF :

La filière des bateaux promenade a un poids économique national de 682 millions d'euros TTC et emploie 1 450 personnes au niveau national.

En termes de trafics, ce secteur représente 11,2 millions de passagers, (dont 7,5 millions en Île-de-France), plus d'un passager sur deux de nationalité étrangère

Un bateau promenade a un impact moyen, pour les territoires, de l'ordre de 800 660 € HT/an en province, et de 1 420 900 € HT/an à Paris.

Le réseau fluvial français rassemble 198 sociétés de bateaux promenade exploitant une flotte de 326 bateaux offrant au total quelque 50 000 places.

Un bateau promenade ne nécessite pas de linéaire de navigation important, En témoigne l'offre parisienne où la majorité des bateaux naviguent sur une distance de 6 kilomètres

## Entreprises Fluviales de France

Après un propos introductif de présentation générale du secteur, Frédéric Avierinos, Président du Collège « Passagers » d'E2F, évoque les grands sujets qui orientent l'évolution du métier.

Le premier est la nécessaire prise en compte des enjeux liés à la transition énergétique. Si sur le bassin parisien, la majorité des compagnies a bien anticipé cette évolution, la situation sur les autres bassins est plus inégale et constitue un enjeu important à court terme, notamment pour les plus petites structures.

Un deuxième point concerne le numérique qui doit être de plus en plus être intégré dans les prestations proposées par les opérateurs.

Enfin, Frédéric Avierinos évoque également les enjeux autour de la formation du personnel navigant, un point qui sera également repris à plusieurs reprises lors des interventions de cet atelier.

## OT Libourne / Port de Libourne

Tony Robin est à la fois directeur du Port de Libourne-Saint-Emilion et directeur de l'OT du Libournais. Cette mutualisation est un élément intéressant et plutôt favorable au développement de produits touristiques fluviaux.

Après avoir présenté le territoire, Tony Robin est revenu sur la création et le lancement d'une nouvelle offre de croisière sur la Dordogne en 2022 grâce à la coopération avec un autre office de tourisme. Ce



## Bateaux promenade, quelles offres pour demain ? Atelier du 09 novembre 2022

montage collaboratif a permis de proposer une prestation plus complète tout en maîtrisant les coûts puisque le bateau en charge de cette croisière à la journée était armé directement par l'office de tourisme. Les tests réalisés en 2022 ont été concluants et d'autres produits similaires seront à nouveau proposés pour la prochaine saison touristique 2023.

### Les Canards de Paris

Paul Michel est un des deux cofondateurs de cette entreprise qui propose une prestation originale et atypique avec un bus amphibie capable de naviguer sur la Seine.

Paul Michel souligne que les clients aujourd'hui, que ce soit pour son bus amphibie ou pour les bateaux promenade plus « classiques », sont à la recherche d'une expérience qui ne se limite pas à la simple navigation. Les Canards de Paris ont par conséquent recruté des guides comédiens et mis l'accent sur la médiation culturelle (contenus, théâtralisation, etc...).

Paul Michel souligne également les fortes contraintes administratives rencontrées durant la conception de leur offre. L'homologation pour ce type d'engin a mis 6 ans et la réglementation est très lourde (à la fois, routier et fluvial).