



Les enjeux de la collaboration pour le secteur des croisières fluviales

Atelier du 08 novembre 2022

Liste des intervenants

- Thomas Corona - Club de la croisière Marseille Provence
- Jos Seinen - VIKING CRUISES
- Alexandre Janin - CNR
- Monica Van der Heyden - CRUISE PORT AMSTERDAM
- Valérie Conan - GIP LE HAVRE CROISIÈRES

Coordinateur

- Thomas Delvalle, chef de produits « Croisières » - Voies navigables de France

RIVER CRUISE EUROPE (RCE)

C'est une entité créée il y a environ 3 ans et qui se positionne comme une plateforme de communication et de connexion entre les acteurs de la filière « croisière fluviale ».

Cette organisation est née du constat que les différentes entités, quelles que soient leurs zones géographiques d'activité, partagent les mêmes dilemmes et ont les mêmes contraintes : « *Nous sommes tous dans le même bateau !* ».

VIKING

Cette compagnie est membre de RCE et dispose d'une flotte active dans toute l'Europe. En France, VIKING est présent sur 3 bassins : Rhône, Seine et Garonne.

Parmi les points évoqués par l'opérateur :

- Les difficultés de recrutement sont une préoccupation majeure, VIKING insiste sur la nécessité de faire de la promotion sur le secteur de la croisière, car il existe un réel manque de personnel.
- Nécessité de développer plus rapidement les infrastructures car les délais de réalisation actuels en France constituent un véritable frein pour le développement de l'activité (exemple à Arles, il a fallu 10 ans pour la création d'un nouveau ponton).
- Sur le secteur de la Garonne, pour favoriser le développement de l'activité croisière, un support technique et/ou financier semble nécessaire pour les plus petites localités.
- Il est important de créer des infrastructures (type borne électrique, etc.) pour limiter les nuisances du secteur et ainsi améliorer son acceptabilité sociale de la filière et réduire son empreinte environnementale. VIKING rappelle que de nombreux efforts ont déjà été réalisés pour insonoriser les bateaux.
- Des services fluvialisés de collecte de certains déchets à bord commencent à être mis en place mais il faut développer ce type de dispositifs afin de permettre la prise en charge la totalité des déchets générés par les compagnies. Par ailleurs, il serait également intéressant de créer des services similaires voire des équipements mutualisés (type plateforme) pour les avitaillements en nourritures et boissons.

Pour VIKING, le bilan de la saison 2022 est très bon et les perspectives pour l'année 2023 sont également encourageantes. L'un des défis est de satisfaire la demande, avoir suffisamment de bus, guide etc.



Les enjeux de la collaboration pour le secteur des croisières fluviales

Atelier du 08 novembre 2022

Les clients recherchent de plus en plus à faire des rencontres et découvrir le terroir en favorisant les interactions avec les locaux. Cela nécessite de mettre en place un service adapté (explication en anglais, suffisamment de guide), ce qui n'est pas toujours facile à organiser. La difficulté est de trouver les gens qui puissent répondre à ce type d'attentes.

GIP LE HAVRE CROISIÈRES

Le GIP souligne l'importance d'améliorer les services proposés sur les sites d'escales comme le tri sélectif par exemple. L'incorporation de l'escale dans la ville est également un enjeu important, notamment pour l'organisation de certains aspects comme la prise en compte de la circulation et du stationnement des autocars par exemple.

Depuis quelques années, le nombre d'escales est en forte augmentation, du fait de la saturation du site d'Honfleur : 2016 -> 25 escales / 2022 -> 190 escales / 2023 -> 216 escales

Il pourrait être intéressant de mieux faire connaître les retombées économiques de la filière et de réfléchir à d'autres pistes de développement (ex : croisières hors saison, croisières plus courtes, produits ciblés sur la clientèle française). La création d'outil comme un « River Cruise Manual » permettant de donner toutes les infos sur l'escale (coiffeur, visites, loueurs, etc.) pourrait également être utile.

CNR

La Compagnie Nationale du Rhône (CNR) gère 17 escales sur le Rhône. Pour répondre aux enjeux écologiques, CNR prévoit d'équiper 10 escales avec des bornes électriques (haute puissance) et engage une réflexion sur les carburants propres mais à ce jour il n'y a pas encore de solutions définies (hydrogène, gaz).

Pour répondre à la demande importante et fulgurante en matière d'infrastructures, CNR prévoit d'investir 13M€ pour les 5 prochaines années. Réfléchir à mettre en avant d'autre destination pour désenclaver certaines haltes.

CNR rappelle l'importance de créer un véritable lien entre le territoire et le bateau ainsi que de réfléchir à l'élaboration d'une stratégie territoriale de manière concertée avec l'ensemble des parties prenantes. Sur ce dernier point, CNR évoque le lancement en mai 2022 avec VNF du Club croisière Rhône Saône, qui permet d'engager collectivement des actions dans l'immédiat et des réflexions à plus long terme.

Conclusion

Une heure n'est pas suffisante, pourquoi ne pas poursuivre les réflexions engagées lors de cet atelier à l'occasion d'une prochaine journée dédiée ?

Nous sommes tous sur le même bateau et les solutions doivent donc être écologiques et efficaces tout en respectant les attentes des clients.