

## **Campagne "Agissez maintenant, passez au fluvial !"**

### **Invitez votre communauté à partager la campagne.**

Vous trouverez ci-dessous un message type, intégrant des liens de redirection, pour inviter votre communauté à partager la campagne :

#### **Agissez maintenant, passez au fluvial !**

Sobre, sur, connecté, moderne, disponible et résilient... Nous sommes convaincus que face à l'urgence climatique et énergétique, il est essentiel que le fluvial occupe une place plus importante dans l'organisation économique et logistique de notre pays.

Faire le choix du fluvial, c'est faire le choix d'une logistique durable, attractive et résiliente.

Forts de cette conviction, Voies navigables de France a lancé le 27 novembre dernier un temps fort de communication pour défendre les atouts du fluvial, en s'appuyant sur l'engagement d'une dizaine de chefs d'entreprise.

Cette dynamique s'est concrétisée par :

- La publication dans l'édition du 27/11 du JDD [d'une tribune co-signée](#) par La poste, Eiffage, Bouygues construction, CMA-CGM, Saint-Gobain, Paprec, Invivo, Engie, Enedis et VNF.
- La publication de trois articles dans les Echos :
  - o le 28/11 « [Le fluvial, une solution pour desservir le cœur des villes](#) »
  - o le 5/12 « [Le fluvial, une solution pour limiter l'impact environnemental des chantiers](#) »
  - o le 12/12 « [Le fluvial, Le fluvial, une solution aux enjeux économiques et industriels](#) »
- Le lancement de la campagne par le ministre Clément Beaune sur LinkedIn et Twitter, et relayée ensuite par le Ministère de la transition écologique.
- La diffusion pendant 3 semaines d'une campagne média sur le digital et les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter), également relayée par les signataires de la tribune.

L'ensemble de cette campagne renvoie sur [le site VNF.fr](#) sur lequel nous retrouvons des argumentaires et des chiffres clés sur les atouts du fluvial, ainsi que l'ensemble des services et de l'accompagnement proposé par VNF. Vous y trouverez également [un kit de communication](#) pour vous permettre vous aussi de partager cette campagne.

Alors à votre tour, agissez maintenant et partagez cette campagne !