

Mission Mécénat de Voies navigables de France

Rapport d'activité 2021





Thierry Guimbaud

Directeur général
de Voies navigables de France

Édito

Don de la Nature ou fruit du génie humain, **le réseau navigable français** est un élément structurant de la géographie et de l'histoire de nos territoires. Il nourrit nos aspirations à un monde **respectueux** de son environnement, **innovant** dans la création d'une économie plus verte, **protecteur** de ses milieux naturels comme des témoignages de son histoire, à l'adresse des générations futures.

Voies navigables de France conduit toutes les actions nécessaires à la régénération et à la modernisation du réseau fluvial, à son adaptation aux enjeux climatiques et accompagne au quotidien les entreprises fluviales dans leur transition écologique.

L'établissement veille également à la conservation du patrimoine fluvial, **naturel** ou **bâti**, avec le soutien des collectivités territoriales, de la Fondation du patrimoine, et des nombreuses entreprises **mécènes** et **particuliers**.

Vous avez été nombreux à soutenir nos initiatives pour la préservation de bâtiments emblématiques comme **l'écluse de Kembs-Niffer**, réalisée par Le Corbusier, et **l'ancienne bourse d'affrètement de Conflans-Sainte-Honorine**, œuvre moderne des Frères Arsène-Henry. Vous avez également témoigné de votre fidélité à la sauvegarde des ouvrages patrimoniaux exceptionnels que sont **le pont-canal de Briare**, **l'aqueduc des voûtes de Gardouch** et **le canal du Midi**. Votre concours est un encouragement précieux pour **les personnels de Voies navigables de France** qui partagent votre engagement.

Merci encore vivement **de votre soutien** !

Ressources privées	2021	Cumul
Total Mécénat canal du Midi	653 626 €	7 728 575 €
Total Mécénat écluse de Kembs-Niffer	311 933 €	314 288 €
Total Mécénat ancienne bourse d'affrètement de Conflans-Sainte-Honorine	303 500 €	304 086 €
Total Mécénat aqueduc des voûtes de Gardouch	13 366 €	44 338 €
Total Mécénat pont-canal de Briare	3 894 €	20 845 €
Total global des dons	1 286 319 €	8 412 132 €



Présentation de Voies navigables de France

Voies navigables de France (VNF),
l'opérateur national de l'**ambition fluviale**

Établissement Public Administratif du Ministère de la transition écologique, **Voies navigables de France** répond à **trois missions** de service public :

🔥 Créer les conditions optimales pour développer **le transport de fret, fiable, sûr et écologique**,

💧 Concourir **à l'aménagement** et **à l'attractivité** des territoires grâce au développement d'un tourisme durable **sur** et **au bord** de l'eau,

🔥 Gérer **le réseau hydraulique**, en garantissant la sécurité des ouvrages et des usages de l'eau et en luttant contre les inondations et le stress hydrique. **VNF** participe également **à la transition énergétique** en préservant la biodiversité et en favorisant l'hydroélectricité (*80 micro centrales sur le réseau*).

Voies navigables de France est, depuis **30 ans**, l'acteur de référence **au cœur de l'éco-système fluvial**. Grâce à l'expertise technique

de ses 4 000 personnels mobilisés sur l'ensemble du territoire français, l'établissement entretient, exploite et développe **le plus grand réseau européen de voies navigables**.


4 000
personnes
mobilisées au
service du fluvial


4 000
ouvrages
d'art


6 700 km
de fleuves,
canaux et rivières
canalisées


40 000
hectares
de domaine
public fluvial


2 254
communes traversées
par les voies
navigables confiées
à VNF


500
implantations
en région

Le projet de replantation des arbres du canal du Midi

Voies navigables de France gère le canal du Midi

Ce patrimoine **historique, culturel et environnemental** exceptionnel est un élément majeur du développement **local** et du tourisme **fluvial, pédestre et cycliste** de la Région Occitanie.

Les Voies navigables de France ont façonné les territoires de notre pays au fil des siècles. Elles constituent **un patrimoine précieux** par leur contribution au développement économique et leur rôle dans **la préservation des espaces naturels**. L'établissement agit au quotidien pour préserver ce patrimoine et assurer son développement au service de la compétitivité du transport et de la logistique. Il protège et entretient des voies et ouvrages parfois **uniques au monde** qui sont des composantes de l'attractivité touristique de nos régions, tel que **le canal du Midi**.



Le canal du Midi, un ouvrage d'art universel inscrit au patrimoine mondial de l'Humanité

Construit sous le règne de Louis XIV par **Pierre-Paul Riquet**, **le canal du Midi** est l'une des réalisations **les plus extraordinaires** du génie civil moderne. Par l'ingéniosité de son système d'alimentation en eau d'abord, son envergure ensuite, et enfin l'ampleur des travaux réalisés **en 14 ans seulement (1666 – 1681)**. **Long de 240 km**, il est l'un des plus anciens canaux encore en fonctionnement en Europe. Depuis 1996, l'inscription **par l'UNESCO au patrimoine mondial** confère **au canal du Midi** une valeur universelle exceptionnelle.

Le canal du Midi en danger, menacé par un mal incurable

Le chancre coloré est une maladie provoquée par **un champignon microscopique**, qui s'attaque exclusivement aux platanes. Il se loge à l'intérieur de l'arbre, bloque ses canaux de sève et peut le tuer en seulement quelques mois. Sa propagation est principalement due **aux activités humaines**. Le long du canal, l'épidémie est favorisée par l'eau et les bateaux qui multiplient les blessures aux racines **lors des amarrages**. Il n'existe malheureusement aucun traitement **préventif** ou **curatif**.

Diverses recherches, conduites notamment **par l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique)** ont échoué à combattre la maladie chimiquement ou biologiquement. Ainsi à ce jour, il n'existe qu'une seule solution pour l'endiguer : **abattre et brûler** les arbres touchés et **replanter** de nouvelles essences qui ne peuvent être attaquées par le chancre coloré, sélectionnées pour leur hauteur de tige et leur capacité d'ombrage (*chêne chevelu, micocoulier, érable plane, tilleul à petites et grandes feuilles, charme houblon et peuplier blanc*).





Le projet de replantation des arbres du canal du Midi



Ressources privées	2021	Cumul
Dons Club des Mécènes	311 594 €	2 224 561 €
Dons Grands Donateurs	–	3 317 628 €
Dons Grand Public	332 032 €	2 141 386 €
Subventions (au titre de la communication liée à la campagne de Mécénat)	10 000 € (Ville de Narbonne)	45 000 €
Total Mécénat canal du Midi	653 626 €	7 728 575 €



1 350 nichoirs
installés depuis
2011



16 700 arbres
replantés (dont **2 300**
en cours de replantation
hiver 2021)



2 600 platanes
malades ou morts
ou dans le périmètre
de prophylaxie abattus
en 2021, soit **29 100**
platanes abattus
depuis 2011



52 km
de berges restaurées
depuis 2011



127 chantiers
menés en 2021 pour
les abattages (**90**),
les plantations (**15**
dont **3** sites reportés
de l'hiver 2020-2021)
et les berges (**22**)



Replantons
Le canal du Midi



Catégorie Platine 2 mécènes

Fondation Groupe EDF • Philip Frères

Catégorie Or 2 mécènes

BGH Experts & Conseils • Promomidi

Catégorie Argent 9 mécènes

Groupe immobilier Angelotti • CIC Sud-Ouest • Crédit Agricole Toulouse 31 Fondation/Fondation Crédit Agricole Pays de France • LP Promotion • Mecano ID • MGEN • Nailloux Outlet Village • Groupe Pierre Fabre • Razel Bec

Catégorie Bronze 10 mécènes

3 J Technologies • Aaa atelier d'architectes associés • Berdoues • Caisse d'Épargne • Languedoc Roussillon • Holtzinger • Inconito • Liebherr Aerospace • Locaboat Marignan • Pitch Immo

Catégorie Ami 34 mécènes

Agence Numéro Z • Agence PGO • Agence Pure • Biotopie • BRL • Chœur de chambre les éléments • CLS • Coca-Cola European Partners • Dalkia • Diadom • Dodin Campenon Bernard • Dynamique Environnement • Editions Privat • Eurocape New Energy • Florence Cailloux communication durable • Hebdos Com • HTM • JLV architecte • La Poste • Languedoc Isolation • Le Boat/Crown blue line • Legendre Immobilier • Les Celliers Jean d'Alibert • Les Domaines Robert Vic • Marcel Travel Posters • M3 Systems • M4I • Patrimoine SA Languedocienne • Rec architecture • Regain • Setelen/ Scopelec • Spanghero/GSF groupe • Valorem • Vinci Autoroutes/ASF



Un partenariat national avec la Fondation du patrimoine



Première institution de défense du patrimoine,

la **Fondation du patrimoine** sauve chaque année **près de 3 000** monuments, églises, théâtres, moulins, musées, etc. et participe activement **à la vie** des centres-bourgs, **au développement** de l'économie locale, **à la préservation** des espaces naturels et **à la transmission** des savoir-faire.



avec



Forte de 25 ans d'expérience,

elle a su développer des outils de financement efficaces, lui permettant d'accompagner **de nombreuses actions de restauration** aux côtés des collectivités, associations et propriétaires privés. Reconnue d'utilité **publique** et non **lucrative**, la **Fondation du patrimoine** offre une garantie de sécurité et une transparence financière saluée par la Cour des comptes.

La Mission Patrimoine a été confiée à Stéphane Bern par le Président de la République en septembre 2017

Déployée par la **Fondation du patrimoine**, la **Mission Patrimoine** a pour but d'identifier le **patrimoine en danger** au cœur des territoires, à travers un **recensement ouvert** à tous sur le site www.missionbern.fr.

Un partenariat national

avec la Fondation du patrimoine

Chaque année, un comité présidé par **Stéphane Bern** et composé de représentants **de la Fondation du patrimoine**, **de FDJ** et **du ministère de la culture** sélectionnent des sites sur **l'ensemble du territoire** pour bénéficier **d'un soutien financier**. De cette initiative est né le

« **Loto du patrimoine** »,

dont le produit est attribué à la **Fondation du patrimoine** pour la sauvegarde de ces sites en péril. Le **groupe FDJ** propose chaque année **des jeux Mission Patrimoine** sous la forme **de tirages du loto** et **tickets de grattage**.

Le 31 août 2020, la **Mission Patrimoine** a dévoilé les **101 nouveaux sites dits de maillage** sélectionnés pour sa 3^e année de reconduction. Parmi eux, deux projets de rénovation d'ouvrages portés par **Voies navigables de France** ont été choisis pour bénéficier des fonds exceptionnels du **Loto du patrimoine** :

💧 **l'écluse de Kembs-Niffer**, conçue par l'architecte **Le Corbusier**

💧 et l'ancienne bourse d'affrètement **de Conflans-Sainte-Honorine**

Depuis 2018,

la **Mission Mécénat de VNF** a été invitée à contribuer à la **Mission Patrimoine** et travaille en étroite collaboration avec la **Fondation du patrimoine** dans un but commun : la **sauvegarde du patrimoine français**. En 2019, une aide de 150 000 € avait été accordée au projet de replantation **du canal du Midi**.



Stéphane Bern



L'écluse de Kembs-Niffer



La rénovation **de l'écluse de Kembs-Niffer** est un parfait exemple de ce que signifie pour **VNF la défense** et **la préservation** du patrimoine fluvial français.

Non seulement il s'agit d'un ouvrage d'architecture **exceptionnel** conçu par l'architecte **Le Corbusier**, mais c'est aussi un point stratégique du réseau navigable. Située entre Bâle et Mulhouse au point de raccordement du canal du Rhône sur le canal du Rhin, l'écluse permet en effet aux bateaux du Rhin **de passer sur le Rhône** en direction de Marseille.

Laurent Adnet

Chef de la Mission Mécénat de VNF



Ressources privées
Dons Grand Public
Soutien Mission Patrimoine

Total Mécénat écluse de Kembs-Niffer

2021
11 933 €
300 000 €

311 933 €

Cumul
14 288 €
300 000 €

314 288 €

Zoom sur les actions P.12

Zoom sur les actions



Pour **VNF** et **la Fondation du patrimoine**, ce projet illustre bien notre volonté commune de préserver **les richesses du passé** d'une part, et **de préparer l'avenir** d'autre part. Restaurer **l'ancienne bourse de Conflans-Sainte-Honorine**, c'est à la fois valoriser l'histoire de la batellerie, faire revivre le patrimoine fluvial, et répondre aux enjeux de développement économique dans la région.

Hervé Lancelot

Délégué Régional Fondation du patrimoine Île-de-France

L'ancienne bourse d'affrètement de Conflans-Sainte-Honorine

Ressources privées
Dons Grand Public
Dons Entreprise (AS Energy)
Soutien Mission Patrimoine

Total Mécénat ancienne bourse d'affrètement de Conflans-Sainte-Honorine

2021
1 500 €
10 000 €
292 000 €

303 500 €

Cumul
2 086 €
10 000 €
292 000 €

304 086 €

Zoom sur les actions P.13

Zoom
sur les actions

L'aqueduc des voûtes de Gardouch

avec
le soutien de

mécènes DU
PATRIMOINE
le club
Occitanie Pyrénées

Ressources privées

Dons Grand Public

Soutien Club des Mécènes
de la Fondation du patrimoine
Occitanie-Pyrénées

Total Mécénat aqueduc des voûtes
de Gardouch



Partenaire de **VNF** depuis de nombreuses années, nous sommes tous deux engagés pour **la sauvegarde du patrimoine français**. À travers **la Mission Patrimoine**, **la Fondation**

du patrimoine a apporté son soutien à hauteur de 150 000 € en faveur de la restauration de la voûte arborée **du canal du Midi** en 2019. Nous travaillons par ailleurs en étroite collaboration avec **la Mission Mécénat de VNF**, notamment en finançant le projet de rénovation **de l'aqueduc des voûtes**, situé sur la commune de Gardouch. Au final, le déménagement début 2021 des bureaux de la délégation régionale Occitanie - Pyrénées **de la Fondation du patrimoine** dans la maison de l'horloge à Toulouse – ancienne maison d'éclusier et propriété de **VNF** – revêt une jolie symbolique : nous contribuons à la sauvegarde du cours d'eau que nous pouvons admirer de nos fenêtres.

Bernard Cassagnet

Délégué Régional Fondation du patrimoine
Occitanie-Pyrénées

Zoom
sur les actions

P. 14

Zoom
sur les actions



Le pont-canal de Briare

Le pont-canal de Briare est un véritable joyau métallique construit **dans le style Eiffel** et un des plus beaux fleurons du patrimoine fluvial géré par **Voies navigables de France**. Avec ses 660 mètres de long, 6 mètres de large, 2 mètres d'eau et 72 lampadaires, le pont-canal enjambe gracieusement la Loire.

Nathalie Augereau

Directrice adjointe
du Développement de VNF

Ressources privées

Dons Grand Public

Total Mécénat pont-canal de Briare

2021

3 894 €

3 894 €

2021

20 845 €

20 845 €

Zoom
sur les actions

P. 15

Les actions de la Mission Mécénat de VNF

Janvier

À travers une convention de mécénat, **Voies navigables de France** s'est associé **au groupe MGEN** et à **Réseau Canopé** pour sensibiliser les élèves des classes maternelles et primaires de la Région Occitanie à l'histoire **du canal du Midi** et à son devenir. Ensemble, ils ont renforcé **la diffusion de valises pédagogiques** dont l'objectif est de faire prendre conscience aux enfants de la nécessité **de préserver l'environnement et le patrimoine territorial**.

Chaque mallette contient **un livret d'accompagnement** qui propose plusieurs séances autour **de deux problématiques** :

- 🔥 l'éducation au développement durable
 - 🔥 la découverte d'un monument historique
- 8 valises** sont mises à disposition dans les trois départements d'Occitanie traversés **par le cours d'eau** :

3 en Haute-Garonne

2 dans l'Aude

3 dans l'Hérault



Janvier et février

Grâce au soutien financier **de la Fondation groupe EDF** et en partenariat avec **Symbiosphère**, **13 interventions** pédagogiques ont été organisées dans plusieurs établissements scolaires à Ventenac en Minervois, Sainte-Valière, Saint-Martin, La Redorte, Carcassonne, Narbonne et Castelnaudary (*lycées et écoles primaires*) **pour sensibiliser les écoliers** de la Région Occitanie **à la richesse et la fragilité** de leur environnement, en particulier le devenir des espèces d'oiseaux et de chauve-souris protégées qui vivent sur le long **du canal du Midi** et le dispositif de pose de nichoirs volontaire mis en place par **VNF**.

Avec l'arrivée des agents de VNF au sein de nos adhérents,

nous avons découvert leur univers et leurs engagements. C'est ainsi que nous sommes devenus **mécènes du canal du Midi** en mai 2018. » explique **Sylvie Alary, Chargée de Mission Régionale au sein du groupe MGEN**. « Puis, nous avons voulu renforcer notre soutien en nous associant à un projet pédagogique. Cela fait sens puisque nous sommes gestionnaires du régime obligatoire des personnels de l'Éducation nationale. Nous sommes ravis de participer à cette aventure qui permettra **aux petits et aux grands** de découvrir autrement **ce somptueux cours d'eau** qui traverse nos vies et nos régions depuis plusieurs siècles.

Les actions

de la Mission Mécénat de VNF



10 mai

La Région Occitanie, en partenariat avec la **Chambre de Commerce et d'Industrie d'Occitanie** et l'entreprise régionale de financement participatif **Wiseed**, a lancé la plateforme d'épargne citoyenne **« Épargne Occitanie »**. La collecte de dons en faveur du projet de replantation **du canal du Midi** a été retenue parmi les 20 projets sélectionnés.



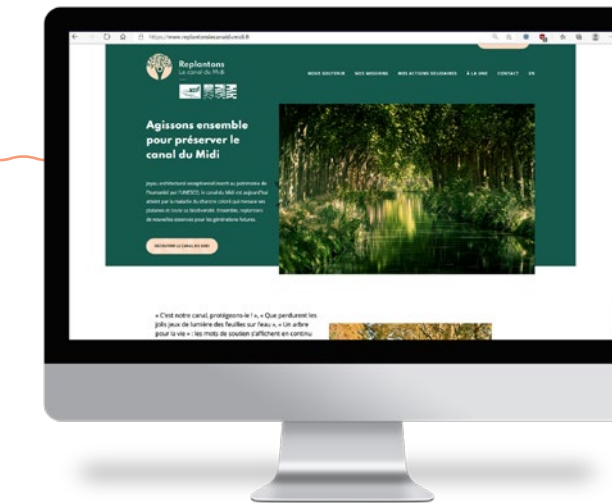
1er avril

Avec le soutien de **l'agence de communication PGO**, mise en place d'une opération de sensibilisation au projet de restauration **de la voûte arborée du canal du Midi** à l'occasion du 1er avril sur le profil Instagram **des Boutiques Saint Georges** à Toulouse.

Avril

Grâce au mécénat de compétences de **l'agence de communication Inconito**, refonte du site internet :

www.replantonslecanaldumidi.fr



Les actions

de la Mission Mécénat de VNF

15 juin

Appel aux dons national en faveur du projet de replantation **du canal du Midi**.



25 juin

« *Le canal en famille* », un jeu interactif d'aventure **sur smartphone**, pensé et créé par **CDV Rallyes**, spécialiste d'animations digitales, a été lancé en juin dernier. Sponsorisée par **le Nailloux Outlet Village**, membre du club **des mécènes du canal du Midi** depuis plusieurs années, cette application a pour but **de sensibiliser les familles** à la restauration de la voûte arborée **du canal du Midi** et **de découvrir ce patrimoine régional** de manière ludique. Téléchargeable gratuitement sur iPhone et Android, l'application est disponible depuis le 25 juin 2021.

L'application offre la possibilité de découvrir **le canal du Midi** en séquences grâce à un système de géolocalisation et de choisir la distance à parcourir entre 2, 5 et 10 km. Elle propose **12 phases de jeux** et **un mode défi** dans lequel les participants doivent planter virtuellement un maximum d'arbres avec notamment **des puzzles numériques**, **des jeux** pour découvrir le fonctionnement d'une écluse, **des vues aériennes à 360°**, **des énigmes** à résoudre et **d'autres mini-jeux interactifs** pour une découverte du canal participative.



Les actions

de la Mission Mécénat de VNF



1^{er} juillet

Soirée du Club des entreprises mécènes du canal du Midi au Domaine Preignes le Vieux à Vias (34).



Les actions

de la Mission Mécénat de VNF

6 et 20 juillet

Mécène du canal du Midi depuis plusieurs années, **le Mas des Canelles** est un lieu de réception unique situé à Castanet-Tolosan, près de Toulouse **au bord du canal du Midi**.

Déjà partenaire en 2020 **de la Mission Mécénat de Voies navigables de France**, il a démontré une nouvelle fois son implication dans **la préservation du cours d'eau** en accueillant **deux projections solidaires** de cinéma en plein air avec le film « *Les amants passagers* » le 6 juillet et « *Nous finirons ensemble* » le 20 juillet. **L'intégralité de la billetterie** a été reversée à **VNF** en faveur du projet de replantation **du canal du Midi**.



Les actions

de la Mission Mécénat de VNF



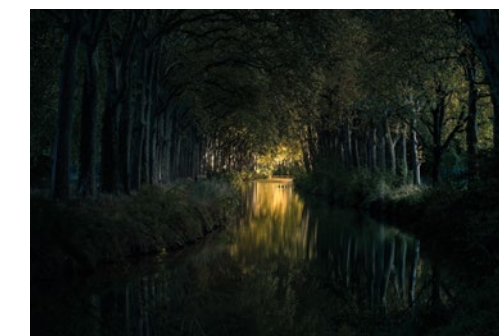
Juillet

Mécène du canal du Midi depuis plusieurs années, **la marque toulousaine Berdoues** renforce son engagement pour la restauration de la voûte arborée **du canal du Midi**. Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2021, la marque s'est engagée à reverser à **Voies navigables de France** 1 € pour tout achat d'une Eau de Cologne 1902 Tradition.

Les 14 fragrances, déclinées en 3 formats de contenance différente (125, 245 et 450 ml), étaient disponibles à l'achat dans plus de **100 points de vente** en Haute-Garonne, en Hérault ou encore dans l'Aude.

Août

Mise en place à la médiatèque de Port la Nouvelle (11) et au Nailloux Outlet Village (31) de **l'exposition de photos de Daniel Banon**, intitulée « *À l'ombre du canal du Midi* », et de **l'exposition d'aquarelles de Patrice Rouzière**, intitulée « *Lumières du Midi* ».



Les actions

de la Mission Mécénat de VNF

2 et 3 septembre

Les eaux tranquilles **du canal du Midi** ont accueilli **deux concerts flottants** au Château de Ventenac-en-Minervois (11). « 2 Systèmes Solaires », réalisé par la compagnie **Le Piano du Lac**, est un spectacle étonnant et empreint de poésie.



Les artistes, l'auteure-compositrice-interprète et pianiste **Delphine Coutant**, la tromboniste **Jenny Violleau** et le violoncelliste **Daniel Trutet**, ont joué une partition inédite autour d'un piano semblant émerger des eaux.

La Mission Mécénat de Voies navigables de France s'est associée pour l'occasion à l'Association minervoise **Nouvelles Racines**. **Un tiers des fonds récoltés** a été reversé au profit de la restauration de la voûte arborée **du canal du Midi**.

17 septembre

Pour la 5^e année consécutive, **la Mission Mécénat de VNF** a proposé au grand public **des projections de cinéma** en plein air. **La cale de Radoub**, lieu insolite de la ville rose habituellement fermé au public, a accueilli **petits et grands** en septembre dernier pour une soirée 7^e art **au bord de l'eau** (pour cause d'intempéries, la deuxième soirée a été annulée). **L'intégralité de la billetterie** a été reversée au profit du projet de restauration de la voûte arborée **du canal du Midi**.



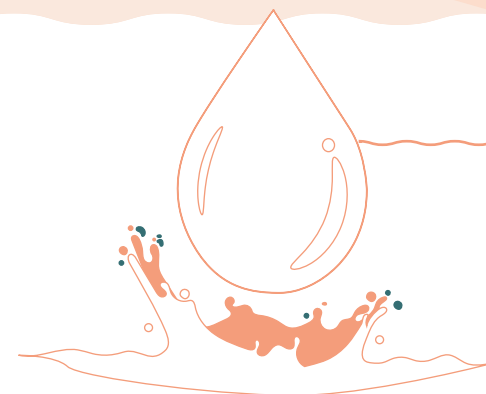
Les actions

de la Mission Mécénat de VNF

20 septembre

La Mission Mécénat de Voies Navigables de France a poursuivi ses actions digitales en faveur du projet de replantation **du canal du Midi** et a lancé **une nouvelle campagne de crowdfunding**. L'opération a débuté le 20 septembre dernier et **a duré un mois**. Intitulée « **Inscrivez votre nom sur l'arbre des Amis du canal du Midi** », la collecte a permis à tout donateur **de laisser une trace virtuelle** de son attachement à ce patrimoine inestimable.

Un geste symbolique, qui participe à la préservation d'un héritage, d'un cadre de vie, d'une destination touristique.



Septembre

La Ville de Toulouse a accompagné **la Mission Mécénat de VNF** en reversant au projet de replantation **du canal du Midi** une **quote-part de la billetterie** des spectacles donnés dans le cadre de la production **du Théâtre du Capitole** « *La Péniche Offenbach* », opéra promenade qui a eu lieu sur **le canal du Midi** et à **la cale de radoub** de Toulouse.

Les actions

de la Mission Mécénat de VNF



23 septembre

Soirée du Club des entreprises mécènes
du canal du Midi au Domaine de l'Ale à
Capestang (34).

Les actions

de la Mission Mécénat de VNF

Octobre

Mise en place dans les jardins de l'Arche-
vêché à Narbonne de l'exposition de photos
de Daniel Banon, intitulée « À l'ombre du
canal du Midi » pour célébrer le partenariat
de soutien au canal du Midi entre VNF et la
Ville.



Appels aux dons en faveur du projet de ré-
novation du pont-canal de Briare (45) et de
l'aqueduc des voûtes à Gardouch (31).



11 et 21 octobre

Depuis le printemps 2021, VNF est accompagné par la Mission Patrimoine, confiée à Stéphane Bern, déployée par la Fondation du patrimoine et soutenue par le Ministère de la culture et la Française des Jeux pour la restauration de l'ancienne bourse d'affrètement de Conflans-Sainte-Honorine et la rénovation de l'écluse de Kembs-Niffer, conçue par l'architecte Le Corbusier. La Mission Mécénat de VNF a organisé trois événements pour célébrer ce partenariat en présence des donateurs, de la presse et des représentants institutionnels à la Kunsthalle de Mulhouse, au Palais du Rhin de Strasbourg et au Château du Prieuré de Conflans-Sainte-Honorine.

Les actions

de la Mission Mécénat de VNF



18 novembre

Soirée du Club des entreprises mécènes du canal du Midi au Mas Tolosa à Toulouse et remise des trophées du mécénat.



Les actions

de la Mission Mécénat de VNF

30 novembre et 4 décembre

Le mardi 30 novembre et le samedi 4 décembre, **Nailloux Outlet Village** a participé pour la première fois à la 5^e édition du **Giving Tuesday** en faveur du projet de replantation du canal du Midi.

Chaque année, cette campagne mondiale met en avant **la générosité** et mobilise **des millions de personnes en faveur d'un engagement social**. Alternative solidaire au Black Friday, le Giving



Tuesday offre **une mine d'initiatives inspirantes**, pour s'engager dans tous les domaines, révélant ainsi la capacité de tout un chacun, à actionner **son pouvoir d'agir citoyen**.

Décembre

Appel aux dons national en faveur du projet **de replantation du canal du Midi**, de la rénovation **de l'écluse de Kembs-Niffer** et de la réhabilitation de l'ancienne bourse d'affrètement **de Conflans-Sainte-Honorine**.



Laurent Adnet

Chef de la Mission Mécénat
laurent.adnet@vnf.fr

Milène Benoist

Responsable collecte grand public
milene.benoist@vnf.fr

Suzy Toutain

**Chargée de gestion et
d'administration**
suzy.toutain@vnf.fr

Julie Birs

**Responsable du Club
des entreprises mécènes
du canal du Midi**
julie.birs@vnf.fr

Voies navigables de France

2, port Saint-Etienne BP 7204, 31073 Toulouse Cedex 7
05 61 36 24 31 • www.replantonslecanaldumidi.fr