

Guide d'utilisation du kit Numérique

Des outils sont à votre disposition et prêts à l'emploi pour partager la campagne **#CoulePasTonÉté** et sensibiliser les jeunes aux risques mortels liés à la baignade dans les sites non autorisés.

Avec ce kit, vous pouvez partager la campagne sur vos espaces de communication numériques : site internet, réseaux sociaux, etc.

- **Deux formats de bannière web :**

Ces supports publicitaires permettent de diffuser la campagne **#CoulePasTonÉté** sur les pages de votre site web.

Au cœur de la page, le format « **pavé** » (300x250 px) permet une grande visibilité. Souvent placé, sur le côté en haut ou en bas de page, il s'intègre facilement à proximité des contenus éditoriaux web.

Avec un lien de redirection tracké :

https://www.vnf.fr/vnf/dossiers-actualites/coulepastonete-campagne-de-prevention-sur-les-risques-de-noyade-dans-les-rivieres-canaux-et-fleuves/?provenance=CoulePasTonEte_2024_kit_pave



Le format « **Grand angle** » (300x600 px) est idéal pour une communication de visibilité et de notoriété. Il est positionné sur le côté, en barre latérale.

Avec un lien de redirection tracké :

https://www.vnf.fr/vnf/dossiers-actualites/coulepastonete-campagne-de-prevention-sur-les-risques-de-noyade-dans-les-rivieres-canaux-et-fleuves/?provenance=CoulePasTonEte_2024_kit_grandangle



**Besoin d'un autre format type giga bannière, skyscraper, carré... ? Pas de soucis !
Adressez-nous votre demande à DCOM@vnf.fr en indiquant précisément le format souhaité.**

- **Des posts Réseaux Sociaux** : VNF vous invite, tout l'été, à repartager nos posts et stories sur vos réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter... avec :
 - Un **hashtag** unique **#CoulePasTonÉté** en signature de vos posts pour augmenter la visibilité de la campagne
 - Un **lien vers la campagne** invitant les jeunes à consulter **les sites de baignade autorisés** avec des idées d'activités nautiques encadrées : [#CoulePasTonÉté juste pour un plongeon ou une baignade entre potes - VNF](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[TikTok](#)



[YouTube](#)

Quelques exemples de contenus éditoriaux pour vous approprier le discours de la campagne :

*[Juste un plongeon] Rochers, pieux métalliques : sauter d'un pont ou plonger dans des endroits non autorisés, c'est mettre sa vie en danger. **#COULEPASTONETE***

Fleuves, canaux, rivières aménagées, RDV en mairie et sur [VNF.FR](#) pour découvrir les lieux de baignade autorisés

*[Baignade entre potes] Courants, péniches : se baigner dans des endroits non autorisés, c'est mettre sa vie en danger. **#COULEPASTONETE***

Fleuves, canaux, rivières aménagées, RDV en mairie et sur [VNF.FR](#) pour découvrir les lieux de baignade autorisés

- **N'hésitez pas à transmettre cette information et ce guide à votre service communication !**