RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

NOTE DE POSITION
STRATÉGIE DE L'UE EN FAVEUR DU TOURISME DURABLE

La Péniche-hôtel Enchantée sur le canal de Jonction de la Robine à Sallèles-d'Aude en direction du canal du Midi.

RÉSUMÉ

Le tourisme fluvial est un moteur essentiel du développement durable, en particulier dans les zones rurales, car il offre des occasions uniques de mettre les visiteurs en contact avec le patrimoine local, la gastronomie et les paysages naturels. En tant qu'opérateur des voies navigables intérieures françaises, Voies navigables de France (VNF) joue un rôle central dans le développement du tourisme fluvial, qui constitue l'un des piliers de sa mission.

Le secteur est confronté à des défis croissants : le changement climatique exerce une pression sur la disponibilité de l'eau et la biodiversité, les infrastructures vieillissent, et les services touristiques manquent souvent de visibilité, d'accessibilité et d'intégration numérique. Dans ce contexte, la **future stratégie de l'UE en faveur du tourisme durable** représente une opportunité cruciale.

VNF appelle à agir dans cinq domaines clés :

1. Investissements dédiés à la résilience et à la modernisation des voies navigables.
2. Dialogue renforcé avec les Organismes de Gestion de Destination (OGD).
3. Feuilles de route claires pour soutenir la navigation électrique et réduire les émissions.
4. Visibilité et soutien au tourisme local.
5. Outils numériques pour promouvoir l'offre locale.

INTRODUCTION :
Le tourisme fluvial et VNF

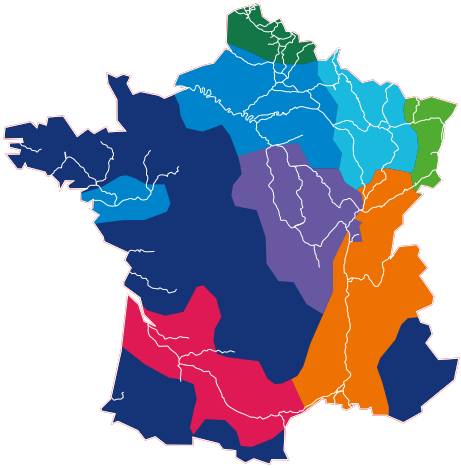
Le restaurant le Comptoir Nature au bord du canal du Midi au port du Somail prés de Sallèles-d'Aude

Voies navigables de France (VNF) est l'opérateur national des voies navigables intérieures. Il s'agit d'un établissement public unique opérant sur deux réseaux complémentaires et interconnectés, l'un pour le transport de fret, l'autre pour le tourisme, remplissant trois missions principales de service public : promouvoir la logistique fluviale, contribuer au développement territorial et assurer la gestion intégrée de l'eau.

Dans ce cadre, le tourisme est un pilier central des activités de VNF. Nos objectifs sont de renforcer l'attractivité du tourisme fluvial, d'élargir les options de voyage durable et de promouvoir les destinations et itinéraires locaux. Avec 8 500 km de rivières, canaux et voies navigables, la France offre un paysage riche et diversifié pour le tourisme - dont 6 700 km sont gérés par VNF.

Cette diversité est l'un des atouts majeurs du réseau, positionnant la France comme une destination phare pour les activités authentiques de plein air et de nature. En outre, le tourisme fluvial soutient les petites villes et zones rurales en attirant des visiteurs et en favorisant la préservation et la valorisation du patrimoine culturel.

La future stratégie en faveur du tourisme durable représente une opportunité pour répondre aux enjeux du secteur fluvial, en cohérence avec les efforts de VNF, axés sur trois dimensions : environnementale, économique et sociale.



CHIFFRES CLÉS

34% de la population française vit dans l'une des **3 119 communes traversées par des voies navigables, notamment :**

- **58% en Île-de-France**
- **47% dans les Hauts-de-France**
- **41% dans le Grand Est**
- **36% en Bourgogne-Franche-Comté**

1,4 milliard d'€ de bénéfices économiques estimés pour les régions.

90% des Français estiment que l'aménagement des berges est important pour la qualité de vie (pistes cyclables, espaces de promenade et de détente).

Électrification : plus de 10M€ de subventions engagées, dont 7M€ par VNF et l'État. Depuis 2023, 60 compagnies de bateaux de passagers soutenues, **plus de 70 bateaux accompagnés, avec une réduction des émissions de CO_2 de 4 000 tonnes.**

90% du réseau navigable est proche d'une voie cyclable (à moins de 5 km).

PRIORITÉS ET DÉFIS

Lutte contre le changement climatique et adaptation

Le **changement climatique** affecte de plus en plus la navigabilité et la viabilité du réseau de VNF, avec un stress hydrique croissant qui pose des défis importants aux activités touristiques fluviales. Dans le sud, comme sur le Canal du Midi, les sécheresses et l'incertitude hydrologique mettent sous pression les modèles touristiques et la navigation. Pour faire face, VNF investit dans des capteurs d'eau pour mieux gérer les ressources et anticiper les conditions hydrauliques.

La **qualité de l'eau** reste aussi essentielle pour préserver l'attractivité touristique. Une grande partie du réseau nécessite encore un suivi et des investissements pour garantir la baignade et les loisirs en toute sécurité.

VNF investit également fortement dans la **préservation de la biodiversité**. La **lutte contre les plantes invasives**, qui mobilise cinq fois plus de ressources qu'auparavant, constitue un défi opérationnel et financier croissant. Préserver la biodiversité locale soutient la résilience des voies navigables et renforce les opportunités pour l'écotourisme, ainsi que la sensibilisation au patrimoine naturel et culturel. La pression sur l'eau appelle à un dialogue plus large entre acteurs et à une anticipation pour aider les professionnels et informer les touristes.

Compétitivité et croissante verte

En tant qu'acteur clé de la transition verte du tourisme fluvial, VNF œuvre à la **décarbonation de la navigation**. Le cofinancement et l'installation de bornes de recharge électrique en Alsace ont été une initiative pionnière, mais des défis subsistent face à la lente adoption, notamment en raison des coûts élevés de production et de l'incertitude de la demande. Les carburants verts représentent une solution transitoire : 70 % de la flotte de location utilise aujourd'hui des biocarburants. Cependant, le secteur a besoin d'incitations et de clarté réglementaire, notamment sur les délais de sortie des moteurs thermiques sur certaines voies. Actuellement, les bateaux électriques bénéficient de péages réduits sur le réseau VNF.

Reportage tourisme à Vernon

Le **vieillissement des infrastructures** pose également des risques pour la résilience et la fonctionnalité du réseau. VNF souligne que les investissements dans la modernisation des infrastructures permettent non seulement de préserver les actifs, mais aussi d'améliorer l'attractivité régionale, créant ainsi une valeur à long terme grâce au tourisme.

Impact social et valeur locale

Le tourisme fluvial contribue à la vitalité des **zones rurales**, soutenant l'économie locale et les communautés par **l'emploi, les services et les échanges culturels**. Les opérateurs s'appuient sur les savoir-faire locaux (gastronomie régionale, artisanat traditionnel, arts) pour enrichir l'expérience des visiteurs. Cependant, le secteur souffre encore **d'un manque de visibilité et d'une accessibilité limitée**. Des barrières géographiques, économiques et physiques persistent, notamment pour les populations à faibles revenus ou à mobilité réduite.

Un **dialogue renforcé** est également nécessaire aux niveaux local et européen, notamment entre opérateurs et Organismes de Gestion de Destination (OGD), pour aligner l'offre touristique aux besoins régionaux et garantir une croissance durable.

Digitalisation

L'innovation numérique peut améliorer l'expérience des visiteurs et promouvoir les offres touristiques locales. Cependant, **l'absence de données harmonisées et accessibles** dans toute l'UE reste un obstacle. **La normalisation des informations touristiques numériques** est essentielle pour **améliorer la visibilité et l'accès des utilisateurs**, en particulier pour découvrir les expériences et les services locaux.

Promeneurs sur les berges de la Sambre

FACTEURS CLÉS POUR UN TOURISME DURABLE

1. Investissements dédiés à la résilience et à la modernisation des voies navigables

Le tourisme fluvial et des canaux en Europe repose sur des infrastructures fiables. Un financement ciblé de l'Union européenne est essentiel pour moderniser les canaux vieillissants, les projets fluviaux à petit gabarit, les berges et renforcer la capacité d'adaptation face aux risques climatiques. Investir dans les infrastructures permet également de protéger les économies touristiques des régions rurales et d'accroître leur attractivité et leur visibilité.

2. Dialogue renforcé avec les Organismes de Gestion de Destination (OGD)

La future stratégie doit améliorer la coordination entre les opérateurs et les Organismes de Gestion de Destination (OGD) afin d'augmenter la visibilité des services touristiques. Un forum permanent au niveau européen devrait être instauré pour favoriser la collaboration intersectorielle, aligner les offres régionales avec la demande et soutenir la promotion du tourisme fluvial.

3. Feuilles de route claires pour soutenir la navigation électrique et réduire les émissions

Les entreprises de location de bateaux de plaisance et les constructeurs de navires ont besoin de calendriers prévisibles et de normes harmonisées pour planifier le renouvellement de leur flotte, investir dans des modèles électriques et augmenter leur capacité de production. Des dispositifs de soutien dédiés, un financement pour les infrastructures de recharge électrique, ainsi que des incitations transitoires sont nécessaires pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées aux activités touristiques.

4. Visibilité et soutien au tourisme local

La stratégie de l'UE pour un tourisme durable doit améliorer la visibilité du tourisme fluvial par le biais d'une promotion dédiée et de son intégration dans les campagnes européennes plus larges. Parallèlement, un soutien ciblé est nécessaire pour améliorer l'accessibilité, à la fois géographique et économique, notamment grâce à la valorisation des services locaux et à de meilleures connexions de mobilité.

5. Outils numériques pour promouvoir l'offre locale

Des données touristiques standardisées et accessibles, ainsi qu'une infrastructure numérique adaptée, peuvent connecter les touristes aux services locaux, aux artisans et aux expériences en milieu rural, tout en renforçant la visibilité globale du tourisme fluvial. Une meilleure accessibilité des données peut améliorer significativement la sécurité des activités touristiques liées à la navigation, grâce à une meilleure coordination, un partage d'informations en temps réel et une prise de décision éclairée.

VOIE À SUIVRE

La future stratégie de l'UE en faveur du tourisme durable est l'occasion de reconnaître et de promouvoir le potentiel du tourisme fluvial et ses bénéfices pour les communautés locales. Face aux pressions environnementales et infrastructurelles croissantes, une clarté et un soutien politiques sont essentiels. Les investissements dans les infrastructures, la transition vers la navigation électrique, le dialogue entre les acteurs touristiques et la promotion des services locaux sont des conditions clés pour un modèle de tourisme fluvial inclusif et pérenne à l'échelle européenne.